

吴忠市文化旅游体育广电局 2025 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令 第 711 号）和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30 号）要求，现编制本年度报告。本报告统计数据从 2025 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

一、总体情况

2025 年，吴忠市文化旅游体育广电局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实新时代政务公开部署要求，将政府信息公开工作与业务工作同部署、同推进，持续打造规范化、标准化的政府信息公开工作，以更高的透明度和公信力，助力文旅体广事业高质量发展建设。

（一）主动公开情况。2025 年度通过政府门户网站、微信公众号等平台主动公开政府信息 90 条，其中部门文件 1 条、预决算信息 14 条、公示公告 10 条、其他 2 条、法制动态 1 条、意见征集 4 条，文化旅游体育活动信息 60 篇。确保了公众获取信息、参与决策、实施监督的权利。

（二）依申请公开情况。2025 年，共收到政府信息公开申请 1 件，均依法依规在法定期限内答复、处理。

（三）政府信息管理情况。持续推进政府信息管理标准化、规范化建设，健全信息发布全流程管理机制、政府信息公开期限及定期清理工作机制，更新《全市政府网站和政务新媒体政务信息发布审查表》，进一步对拟公开信息开展合法性、准确性、保密性审查，确保发布内容规范严谨。

（四）政府信息公开平台建设情况。强化官方平台核心作用，持续维护更新吴忠市人民政府门户网站文旅体广专项栏目，及时公开行业政策文件与重点工作进展，依托平台公开征求《吴忠市“十五五”文化旅游体育发展规划（征求意见稿）》《吴忠董府保护规划（征求意见稿）》意见，提升群众获取信息的便捷度，科学编制“十五五”发展规划。

（五）监督保障情况。聚焦政务公开规范落实情况，常态化开展政务公开自查自纠，不断排查各类公开事项。将局属事业单位政务公开工作纳入年度效能目标考核任务，强化日常指导监管，压实工作责任，推动政务公开各项要求落地见效。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	43		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	22		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		1	0	0	0	0	0	1	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3.其他		1	0	0	0	0	0	1	
(七) 总计	1	0	0	0	0	0	1		
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2025年，我局政务公开工作围绕文旅体广核心业务有序推进，但对照上级要求和群众期盼仍有提升空间。主要表现为：一是政务新媒体更新均衡性不足，聚焦大型文旅活动、赛事宣传较多，日常政策解读、便民服务指引等实用性信息推送频次偏低。二是公开内容深度不够，对景区创建标准、文旅项目实施细节、消费券使用细则等群众高频关切的具体信息，公开的细致度和完整性有待加强。

下一步，我局将精准施策推进整改，一是优化新媒体运营模式，聚焦活动宣传和日常服务，围绕政策落地、景区服务、消费指引等重点，定期推送实用信息，同步丰富短视频、图文解读等形式，提升内容可读性。二是深化公开内容供给，聚焦群众需求，细化公开内容要点，重点公开景区创建动态、项目实施节点、惠民政策配套措施等信息，确保公开内容更贴合实际需求，切实以公开促进服务提质。

六、其他需要报告的事项

2025年度未收取政府信息公开信息处理费。