

吴忠市市场监督管理局 2025 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》规定和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30号）要求，现发布《吴忠市市场监督管理局 2025 年政府信息公开工作年度报告》，本报告统计数据从 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

一、总体情况

2025 年，吴忠市市场监督管理局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十届四中全会关于推进国家治理体系和治理能力现代化的决策部署，紧紧围绕市委、市政府中心工作，坚持“以公开促落实、以公开促规范、以公开促服务”的工作导向，持续深化政务公开内涵，优化公开机制，提升公开质效，切实保障人民群众知情权、参与权、表达权和监督权。

（一）主动公开情况。聚焦市场主体关切和群众期盼，紧扣优化营商环境、推进高质量发展、守牢“三品一特”安全底线等重点领域，及时发布政策解读、行政许可、执法检查、抽检结果等信息。全年通过政府门户网站发布信息 29 条，在“吴忠市市场监管”微信公众号主动发布工作信息 224 条，同步更新机构职能、

信息公开指南、群众办事流程，确保信息发布权威、准确、可查。

（二）依申请公开情况。2025年，我局共收到政府信息公开申请3件，办理结果为予以公开2件，因本机关不掌握相关政府信息无法提供1件，所有申请均在法定期限内依法依规作出答复，未出现逾期答复或程序违规情形，办结率100%。

（三）政府信息管理情况。严格落实信息发布审核责任制，坚持“谁主管谁负责、谁发布谁审查”原则，持续完善“三审三校”工作机制，全年共审核拟公开信息224篇，确保内容政治安全、数据真实、表述规范。加强行政规范性文件动态管理，全年共废止3件，现行有效行政规范性文件减为6件，实现目录化、台账式管理。

（四）平台建设情况。持续发挥“吴忠市市场监管”微信公众号主阵地作用，全年发布政策解读、消费提示、典型案例、工作动态等信息563条，累计阅读量突破7万人次，粉丝数稳步增长至11418人。强化平台管理，定期开展内容排查和技术检测，及时整改错误信息，推动政务新媒体健康有序发展。

（五）监督保障情况。坚持将政务公开工作纳入工作要点，明确由办公室牵头负责，确保与市场监管业务工作同安排、同部署、同落实。全面加强对各县（市、区）市场监管局（分局）和所属事业单位的政务公开工作的指导，全年未发生因政府信息公开引发的行政复议，无责任追究情况。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年度止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	3	6
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	203		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	28		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和， 等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		3	0	0	0	0	0	3	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	2	0	0	0	0	0	2	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	1	0	0	0	0	0	1
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3.其他		0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计	3	0	0	0	0	0	3		
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

一是**政务公开深度有待拓展**。尽管“食安信用码”已初步推广，但其覆盖面和群众知晓度仍有提升空间，与建设智慧监管、透明政府的目标仍有差距，数字化公开应用场景有待进一步拓展。二是**平台效能尚未完全释放**。尽管微信公众号保持稳定更新，且已探索制作视频信息并取得良好效果，但在面对复杂政策和多元受众时，解读方式仍显单一，信息传播的广度与精准度仍需进一步提升。三是**基层信息公开能力建设有待加强**。信息公开工作人员身兼多职，在运用新技术、新平台进行信息公开和政策解读方面的能力有待提高，影响了政务公开整体效能的均衡发展。

2026年，我局将围绕上述问题，从以下三个方面持续发力，全面提升政务公开工作水平：**一是深化公开内容，提升透明度**。严格落实网络意识形态工作责任制，围绕重大行政决策、重点领域执法、民生热点事项，及时公开行业相关政策、部门文件和市场监管信息。严格落实“三审三校”制度，全面加强信息发布审核，切实提高信息公开的准确性、时效性。**二是优化平台功能**，

增强服务性。在继续深耕视频宣传、图文解读等有效形式的基础上，积极探索将大数据、区块链等技术融入日常监管和信息公开体系，实现信息公开与智慧监管的深度融合，增强政务公开的亲合力、感染力和传播力。**三是强化队伍建设，夯实支撑力。**通过“三会一课”、专题培训等形式加强政务公开教育培训力度，重点提升一线人员政策理解、舆情应对和群众沟通能力，打造一支懂政策、会表达、善服务的专业化队伍。

六、其他需要报告的事项

（一）2025 年政府信息公开重点工作完成情况。聚焦重点领域和关键环节，扎实推进各项任务落地见效。**一是强化财政预决算信息公开。**按时在政府门户网站公开吴忠市市场监督管理局 2025 年部门预算和 2024 年度部门决算，主动接受社会监督，持续推进“阳光财政”建设。**二是扎实开展政务信息清理工作。**聚焦提升政府信息公开质量，对政府门户网站历史信息开展全面清理，累计下架各类历史信息 140 余条，推动政务信息更加权威、精准。**三是畅通政民互动渠道。**组织开展以“聚焦民生优服务 坚守底线强监管”为主题的政府开放日活动，邀请市民代表实地参观中小学校园食堂和食品、汽车及特种设备检验检测机构，现场体验执法检查流程，进一步增进公众对市场监管工作的理解与支持。建立健全节假日“接诉即办”等工作机制，为消费者挽回经济损失 425.89 万元。

（二）收取信息处理费情况。严格执行《国务院办公厅关于印发〈政府信息公开信息处理费管理办法〉的通知》（国办函〔2020〕109号）规定的收费标准，2025年度我局共处理依申请公开事项3件，未启动收费流程，全年无信息处理费收取情况。