

吴忠市市场监督管理局

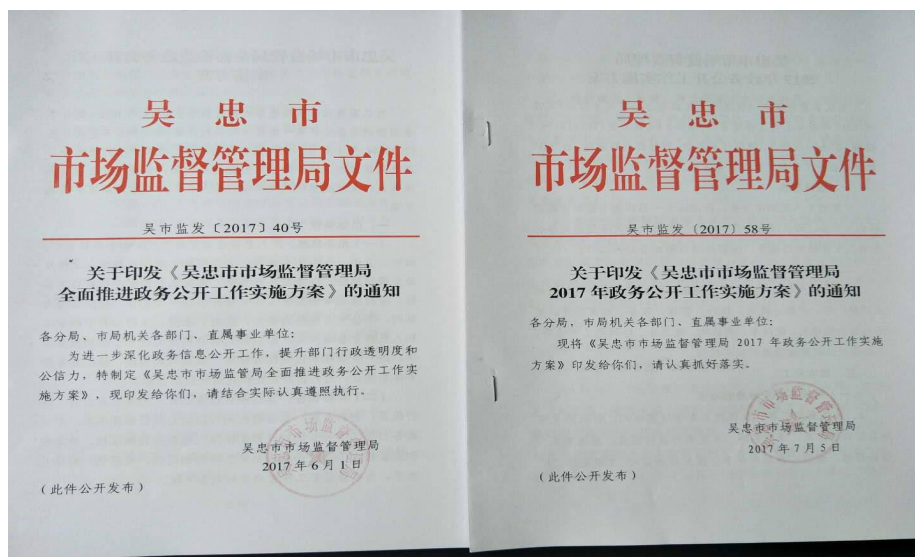
2017 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《宁夏回族自治区实施〈中华人民共和国政府信息公开条例〉办法》《吴忠市 2017 年政务公开工作要点》要求，吴忠市市场监督管理局在全面总结、统计汇总本单位 2017 年政府信息公开工作基础上编制本报告。本年度报告包括概述、主动公开政府信息、依申请公开政府信息、政府信息公开中的行政复议和行政诉讼情况、存在的主要问题和改进措施等。本年度报告所列数据统计期限自 2017 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。本报告电子版可在吴忠市人民政府门户网（www.wuzhong.gov.cn）查阅或下载。如对本报告有任何疑问，请与吴忠市市场监管局办公室联系（地址：宁夏吴忠市利通区开元大道 266 号，联系电话：0953-2125419，邮政编码：751100，电子信箱：wzsscjgj@126.com）。

一、概述

2017 年，我局认真贯彻落实国家和自治区、吴忠市关于政务公开和政府信息公开有关要求，坚持依法行政，积极推进政务信息公开，不断拓展政务公开内容，创新政务公开形式，完善政务公开制度，强化政务公开监督，着力加强政务公开的规范化、常态化建设，努力提升了政务公开工作层次水平，促进了各项工作全面开展。

（一）加强组织领导，健全政务公开工作机制。一是加强组织领导。始终把政务公开作为推进市场监管事业健康发展的一项重要工作抓紧抓好，切实把政务公开工作列入重要议事日程，加强组织领导，成立了政务公开工作领导小组，层层分解任务，层层细化职责，形成一把手亲自抓，主管领导重点抓，相关科室具体抓，纵向到底、横向到边、上下联动、整体推进的工作格局。各分局、直属事业单位按照市局要求，建立了相应领导机制，为全面完成政务公开工作任务提供了有力保证。



二是建立完善制度。将政务公开工作与市场监管业务实际相结合，不断健全和完善政务公开、依申请公开、信息发布协调、新闻发言人、保密审查及关于利益相关方、公众代表、专家、媒体等列席有关会议、重大决策预公开、决策时会议公开等制度，详细规定政务公开的范围、内容、形式、程序、时限等，界定公开事项范围，健全政务公开工作机制，提高了政务公开的规范化水平。**三是强化工作监督。**将政务

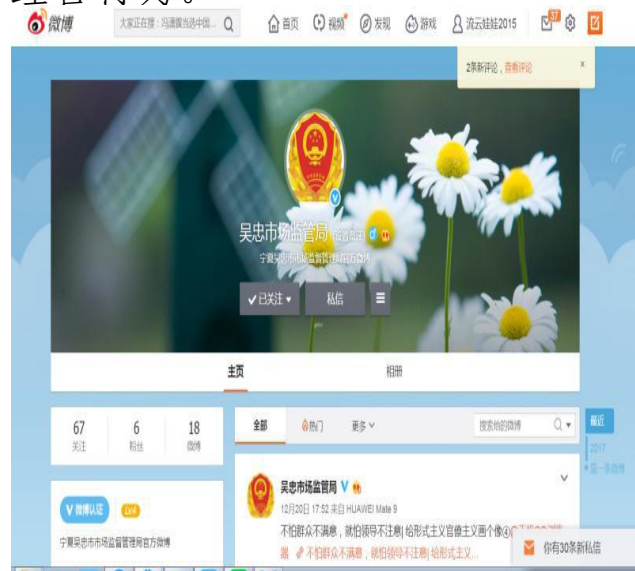
公开纳入年度工作目标责任制考核和社会评议政风行风工作范围，作为党风廉政建设责任制和干部年度考核的一项重要内容。同时，加强对基层及窗口单位政务公开工作的监督检查，对发现的问题，及时提出整改建议，对工作不力、责任不落实的，严肃批评，限期整改，对造成一定后果的，严肃查处。

（二）完善公开体系，规范政务公开工作内容。一是利用电脑触摸屏进行公示。在局办公楼、办事大厅设置电子触摸屏，将部门职责范围、办事依据、工作标准、办事程序、办事时限、收费标准和项目、登记条件和程序、办照事项等内容进行公示，既便于群众监督，又方便群众查询，提高了工作效率。



二是编印业务指南手册、安全知识彩页、知识读本、法规小册子等科普读物，通过广场宣传、下基层、进社区服务等形式进行发放，方便群众了解市场监管部门职责。

三是利用微博和微信公众平台即时更新市场监管动态，公布食品、药品、特种设备安全专项检查信息，发布各类产品抽检结果，曝光各类违法生产经营行为。



四是通过在社区设立宣传专栏公布食品、药品、保健食品等各类产品知识信息和消费警示。



五是及时更新政府门户网站市场监管专栏。严格规范信息发布审核流程，进一步明确本单位网站管理人员职责，指定专人按时更新市场监管动态，及时发布行政许可、行政处罚类信息，坚决杜绝“不及时、不准确、不回应、不实用”

等群众反映强烈的问题发生，保障政府门户网站市场监管信息动态及时更新。

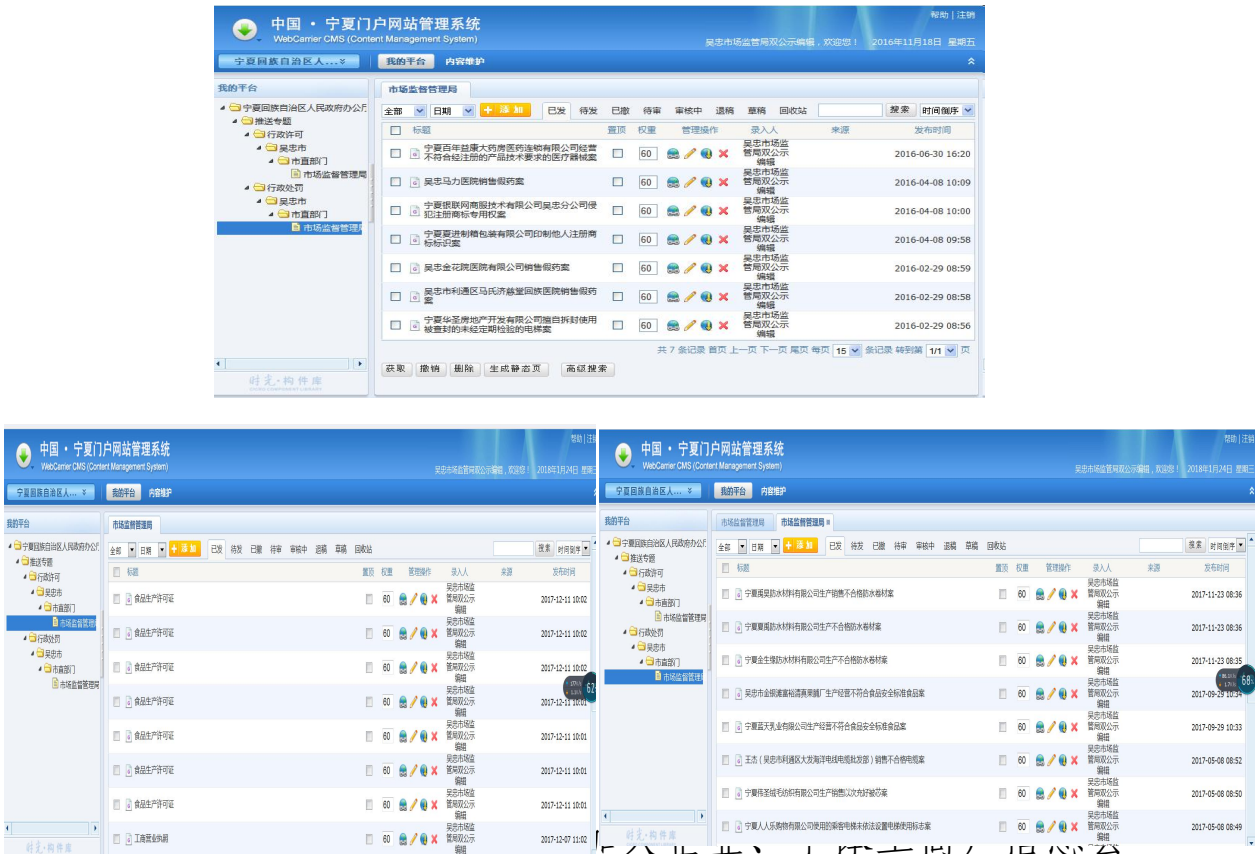


六是建立覆盖市、县、所三级市场监管部门的吴忠市市场监管局综合信息平台，及时更新发布文件、通知、信息、简讯，公开领导决策、人事管理、财务收支等内容，并与国家总局、区局门户网站链接，方便业务查询。2017 年共公示各类信息 620 条。



（三）围绕工作重点，深化政务公开工作开展。紧紧围绕各项业务工作重点，从社会关注、群众关心的问题入手，采取有效措施，扎实推进政务公开工作深入开展。一是切实

加强“双公示”工作。坚持“公开为常态、不公开为例外”原则，以法律、法规和规章为依据，按照信息规范、完整、清晰、准确原则，制定《吴忠市市场监督管理局行政许可和行政处罚信用信息公示工作方案》，成立领导小组，明确职能科室在信息报送、录入、审核、公示工作中的职责，梳理公示目录，制定工作流程，提出具体要求，明确专人负责，确保需公示的行政许可和行政处罚事项规范、完整、清晰、准确地向社会公开。截止 2017 年底，共累计向“中国·宁夏”平台录入、审核市级行政许可和行政处罚信息 3936 条，其中，行政许可信息 3666 条，行政处罚信息 270 条。



示及年度报告公示工作力度，在企业信用信息公示系统公示相关登记、备案、年报及处罚信息，供社会查询。建立年报

公示信息抽查制度，对年报公示信息的真实性进行核查，对年报中没有按时进行年度报告、隐瞒真实情况、弄虚作假以及通过住所无法取得联系的市场经营主体，列入经营异常名录，并通过企业信用信息公示系统向社会公示，促进企业诚信经营。与税务、安监、环保、总工会、银行等部门签署了联合惩戒备忘录，各商业银行对未进行年报公示被列入经营异常名录的 1277 家企业进行信贷限制，对列入经营异常名录的 597 家企业，在市场准入、驰著名商标认定、“双随机”抽查时依法对其进行限制或重点检查。根据税务部门的信息比对，对 220 家严重失信企业经营资格依法进行吊销，形成“一处违法，处处受限”的信用监管效应。推动涉企信息归集，制定了《吴忠市企业信用信息归集和运用管理工作实施方案》，并组织相关部门推进涉企信息的归集录入工作。2017 年，共实时推送企业基本信息 94520 条，对 2192 家市场主体、18 个相关部门涉及 41 项后置事项进行了“双告知”，共推送相关信息 4011 条，全市共归集涉企信息 100783 条。



国家企业信用信息公示系统（部门协同监管平台-宁夏） National Enterprise Credit Information Publicity System						
请选择部门						
自治区本级	银川市	石嘴山市	吴忠市	固原市	中卫市	宁东能源化工基地
政府办公厅	发改委		经信委		教育厅	
科学技术厅	民族事务委员会		监察厅		民政厅	
司法厅	财政厅		公安厅		人社厅	
国土资源厅	环境保护厅		住建厅		交通(海事)局	
水利厅	农牧厅		商务厅		文化厅	
卫计委	审计厅		林业厅		外事办	
国有资产监督管理委员会	工商局		地税局		质监局	
新闻出版广电局	安监局		统计局		体育局	
粮食局	食药监局		旅游局		金融工作局	

三是加强消费维权平台建设。构建 12315、12365、12331 投诉举报机制，建立统一的投诉举报受理平台，使消费者投

诉举报更为便利。实时发布消费警示，公布维权信息，进行消费预警，为消费者安全消费、科学消费、理性消费服务。公告侵害消费者合法权益典型案例，避免社会公众购买假冒伪劣商品，营造安全放心的消费环境和公平竞争的市场环境。2017 年共处理消费者诉求 2108 件，受理消费者投诉 905 件，办结率 100%；受理消费者举报 223 件，办结率 96.86%；处理消费者建议 3 件；为消费者挽回经济损失 117.6 万元。发挥消费纠纷人民调解作用，受理消费投诉 166 件，为消费者挽回直接经济损失 398 余万元。



四是深入开展“双随机一公开”工作，切实加强事中事后监管。将推广双随机抽查规范事中事后监管工作作为简政放权重要内容和提升监管效能，优化经济发展环境的重要举措，协调市政府办制定印发了《关于推行“双随机一公开”监管模式强化事中事后监管工作的通知》，印发了《吴忠市市场监督管理局 2017 年度双随机抽查工作实施方案》、《吴忠市市场监督管理局随机抽查主体名录库及执法人员名录库管理办法》和《关于开展 2017 年度双随机抽查工作的通知》，明确目标任务和路径，建立了《吴忠市市场监督管理

局双随机抽查事项清单》、市场主体和执法检查人员名录库及“双随机一公开”机制，并及时公布抽查结果。2017年，共对双随机抽查事项清单中的18项进行了定向抽查，抽取市场主体2976家，执法人员744人，抽查结果分别在国家企业信用信息公示系统（宁夏）平台，吴忠市政府门户网站和“信用宁夏平台”进行了公示，公示率达100%。



五是切实推进财政资金信息公开。通过吴忠市政府门户网站、市公共资源交易中心网站、局机关政务公开栏、全体干部大会等形式及时公布财务收支信息，对部门预决算调整执行、专项资金转移支付执行、“三公”经费执行及公务接待等情况进行说明和公示，主动接受社会和全体干部职工监督。

吴忠市市场监督管理局及下属单位\吴忠市市场监督管理局

文件名	文件名	文件名	文件名
2016年部门预算及“三公”经费情况说明（市场监督管理局）	2016年人大批复预算支出表（市场监督管理局）		

吴忠市市场监督管理局及下属单位\吴忠市市场监督管理局利通区分局

文件名	文件名	文件名	文件名
2016年部门预算及“三公”经费情况说明（市场监督管理局利通分局）	2016年人大批复预算支出表（市场监督管理局利通分局）		

吴忠市市场监督管理局及下属单位\吴忠市质量监督检验与计量测试所

文件名	文件名	文件名	文件名
2016年部门预算情况说明（质量监督检验与计量测试所）	2016年人大批复预算支出表（质量监督检验与计量测试所）		

吴忠市水务局及下属单位\吴忠市水土保持工作站

文件名	文件名	文件名	文件名
2016年部门预算情况说明（水土保持工作站）	2016年人大批复预算支出表（水土保持工作站）		



六是加强建议提案办理结果公开。做好人大代表建议和政协委员提案办理结果公开工作，对涉及公共利益、社会广泛关注的建议提案，公开答复全文，及时回应关切，接受群众监督。

二、主动公开信息情况

2017 年，我局通过互联网、新闻媒体、办事大厅、公示栏等平台主动公开政府信息共计 2794 条，其中，行政许可类信息 1914 条，行政处罚类信息 19 条，文件动态类信息 861 条。



三、依申请公开工作情况

2017 年，我局共收到依申请信息公开 1 件，已及时进行回复。

四、行政复议、行政诉讼情况

2017 年，我局未接到行政复议申请，未发生行政诉讼情况。

五、政府信息公开机构建设情况

2017 年，我局承担政府信息公开日常工作的专门机构有 2 个，设置政府信息公开查阅点 1 个，具体承担政府信息公开工作兼职人员 6 人。

六、主要问题及改进措施

2017 年，我局在政务公开工作方面虽然做了一些工作，取得了一定成绩，但仍存在一些问题，主要表现为：一是有的信息公开不够及时、全面。二是政务公开工作开展不平衡，个别科室对政务公开工作认识不足、重视不够，存在“公开就是公布”的理解误区，对群众关心的热点问题，公开得不够到位。三是对政务公开工作的拓展不够，通过政务微博、微信公开政务信息还有待加强。

2018 年，我局将继续按照《条例》《办法》要求，进一步加强队伍建设，完善工作制度，加强督促检查，提高公开实效，深化政务公开工作的范围、内容和形式，努力构建规范、高效的政务公开体系，更好地服务于政务信息公开工作。

（一）进一步强化工作责任。坚持主要负责同志亲自部署、亲自督导，分管同志具体负责、具体落实，相关部门协同配合，采取强有力的措施，持续抓、抓全面，确保公权运用到哪里，服务就跟进到哪里，公开及时延伸到哪里。

（二）进一步完善工作制度。修订完善并落实政务公开相关制度，突出做好主动公开，及时督促各分局、机关各部门、直属事业单位做好重点领域主动公开工作，注重公开工作依据、标准、执行过程、结果等组成要素。

（三）进一步抓好平台建设。加强网络建设，完善网上审批、查询、投诉等服务范围，积极探索政务公开新形式，大力推行和完善电子政务，搞好在线互动，运用微信、微博推进公开工作，及时回应社会关切，扎实做好依申请公开工作。

（四）进一步规范公开内容形式。将政务公开与群众关切密切结合起来，及时公开人民群众关心关注的重大问题、重大决策。积极推进与社会发展和公众生活密切相关的政府信息的主动公开，及时向社会披露和解读政策性强、关注度高、涉及面广的政务公开信息。

（五）进一步加强队伍建设。开展人员调配，加强业务培训，指导基层单位政务公开工作人员掌握新知识、运用新技术，提高政务公开水平。

（六）进一步加大创新力度。积极运用信息化技术手段，拓宽政务信息公开渠道，丰富政务信息公开方式，搭建更广泛的信息公示、咨询及答复平台，更好地服务广大群众。

吴忠市市场监督管理局

2018年1月5日