

吴政办发〔2023〕21号

**吴忠市人民政府办公室
关于印发《吴忠市2023年政务公开
工作要点》的通知**

各县（市、区）人民政府，各开发区、工（农）业园区管委会，
市直有关部门：

《吴忠市2023年政务公开工作要点》已经市人民政府同意，
现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

吴忠市人民政府办公室
2023年7月12日
(此件公开发布)

吴忠市 2023 年政务公开工作要点

2023 年，全市政务公开工作总体要求是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察宁夏重要讲话指示批示精神，认真落实国务院和自治区关于深化新时代政务公开的工作要求，统筹政务公开和安全保密，坚持以公开促落实、助监督、强监管，不断提升政府公信力、执行力和透明度。

一、紧扣重点工作，深化主动公开

（一）围绕绿色发展推进信息公开

1. 及时公开绿色发展先行市创建、“六新六特六优”产业发展、重大项目建设、乡村振兴、高质量发展等方面政策法规、工作方案、典型案例、创新成果，做好标志性项目落地、重大政策创新等关键节点的集中推介。

（二）深化重点民生领域信息公开

2. 深入推进面向高校毕业生、农民工、退役军人、就业困难群体的支持政策归集公开。根据管理或服务对象的不同特点，以不同方式和手段，针对特定领域、特定区域、特定人群开展多样化、个性化、精准化政策信息推送，扩大就业培训机会知晓度和覆盖面，助力相关群体更好就业创业。

3. 加强“一老一小”服务保障、社会救助、医疗保险等重点民生政策推送，提高信息公开覆盖度和查阅便利度。及时公开义务教育招生政策、学校划片范围变动等信息，依托政务新媒体等渠

道扩大学前教育供给相关信息。做好养老、失业、工伤、医保、低保等信息公开。

4.推动社会组织信息公开，按年度公开社会组织评估等级结果和年检结论信息，及时发布慈善组织认定名单。

(三) 推进政府自身建设信息公开

5.推动政府立法计划公开，及时发布律师、公证、司法鉴定、法律援助等方面便民利民举措，抓好立法、执法、普法以及法律服务信息公开。

6.深入推进财政信息公开，围绕打造高标准高质量“阳光财政”，依法扩大预决算公开范围，扎实推进部门所属单位预算、决算及相关报表公开。在政府门户网站集中公开政府预决算、部门预决算和部门所属单位预决算信息。推动行政事业性收费常态公开，动态更新行政事业性收费目录清单，公开收费项目、政策依据、收费标准。

7.及时公开政府工作报告重点任务、民生实事落实情况。

二、加强政策推送，推进全过程公开

(一) 推进重大行政决策事项目录公开

8.各决策单位根据年度重点工作，依法编制本单位年度重大行政决策事项目录，并及时通过本单位或本级人民政府门户网站向社会公开，公开率达到 100%。鼓励通过公开征集意见的方式，引导社会公众参与重大行政决策事项目录内事项，公开征集意见不少于 30 日。公开征集意见的政策草案应同步开展解读，讲明讲透政策初衷和内涵，更好引导公众发表意见建议。决策出台后，

向社会公开意见的征集、采纳情况以及较为集中意见不予采纳的原因，并公开社会公众参与意见征集的情况。

(二) 规范政策集中发布

9.围绕“吴政规发”和“吴政办规发”，探索构建全市行政规范性文件库，高质量发布行政规范性文件正式版本，显著标识有效性或有效期，并建立健全行政规范性文件及时归集和动态更新工作机制。

(三) 扩大政策精准推送

10.做好政策精准推送。归集展示关注度高、专业性强、含金量足、办事需求量大的政策文件，持续推动政策个性化、主动化供给，组织“政策进社区”“政策进楼宇”“政策进园区”等定向推送，实现“政策找人、政策找企业”。推动惠企政策直达企业，起草单位出台相关政策时，根据政策适用范围，可将公开发布的行政文件正式版本会同解读材料主动推送给行业协会和产业园区，行业协会和产业园区根据企业实际需求，跑好政策推送“最后一公里”。

(四) 推行政策多元解读

11.提升解读质量。起草单位要围绕政策出台的目的、主要内容、适用范围、办理流程、新旧政策差异等实质性内容开展解读；年内做到图文解读全覆盖、动漫视频占比 20%。

12.注重解读多元。政策起草单位要制定一图读懂、视频音频、简明问答等解读模板，通过本级人民政府门户网站发布，方便社会公众下载查看。针对政策适用标准、办理流程等内容，探

索制作辅导课件等可复用形式，政策中与社会公众生产生活密切相关的具体条款和审批事项，要组织要点拆分、深度解读和综合指引。

13.做好“政策公开讲”。各县（市、区）、各有关部门要多渠道征集“政策公开讲”的主题和内容，可通过网络公开征集意见的方式予以确定。各县（市、区）、各有关部门要制作简明扼要、通俗易懂的政策短视频，讲透政策重点、讲清政策红利、讲明政策兑现，通过政府门户网站专栏发布，供公众随时下载查看。

（五）加强政策沟通咨询

14.建设政策咨询窗口。依托 12345 政务服务便民热线、政务服务大厅设立政策咨询综合服务点，持续提供各类政策咨询。加强政策知识库建设并持续丰富完善，围绕各类高频政策咨询事项以视频、图解、文字等形式予以解答，推动政策咨询知识库与其他各类政务知识库共建、共享、共用。

15.探索建设政策问答平台。构建“吴忠市政策问答平台”，统一标注“政务公开”标识，选取社会公众关注度高、办事需求大、政策文件体量大的领域，开展跨层级、跨部门政策集成式发布，着力解决政策分散、查找难、适用难、兑现难等问题。

三、完善政民互动和公众参与机制

（一）优化政民互动主渠道建设

16.统筹做好各类热线电话、领导信箱、网络征集等政民互动渠道的日常维护，严格落实各渠道办理时限，做好留言选登。规范中国政府网网民留言转办和“我为政府网站找错”网民留言

答复工作，严格落实办理时限，确保回复质量。

17.优化政府信息公开申请办理。依托政府信息公开申请平台，做好线上线下政府信息公开申请全流程管理，确保接收、登记、答复、邮寄、办结归档、复议诉讼报备等关键节点全程留痕、可追可溯。

18.定期组织政府信息公开申请办理业务交流，分析典型案例，研究疑难杂症，形成合法、规范、统一的答复口径。注重发挥行政复议、行政诉讼案件的提示警示作用，以案促改，切实降低纠错率、败诉率。

(二) 深度推进政府开放

19.深入开展“政府开放日”活动，按照《自治区人民政府政务公开办公室关于印发<全区“政府开放日”工作方案>的通知》要求，各县（市、区）各部门可结合地域特点、职责通过网络公开征集意见的方式确定政府开放的主题和内容，举办形式多样、层次丰富的政府开放活动，举办时间不晚于10月份。

四、完善公开标准化规范化和管理保障机制

(一) 扩大村务公开试点

20.以推动基层政务公开标准化规范化为抓手，全面推广村务公开试点经验，做到全市铺开、整体推进；青铜峡市、红寺堡区发挥试点引领、典型示范作用，市政府办公室抓好督促指导和互观互学。

(二) 加强公开平台建设

21.严格落实网络意识形态责任制，加强政府网站和政务新

媒体内容管理，抓好信息审核、内容监测和安全防护、应急保障，做好日常巡查与维护，确保政府网站和各类政务新媒体安全平稳运行。

22.以消除“指尖形式主义”为契机，持续规范全市行政机关网络工作群管理，切实纠正网络泄密失密和形式主义等问题，有效减轻社会公众和基层部门负担，有效杜绝“指尖泄密”。

23.规范政府信息公开专栏建设，有序、及时、集中、规范发布法定主动公开内容，加强公开后信息管理，定期清理过时、失效内容，避免信息散乱无序，防范汇聚风险。

（三）优化评估考核体系

24.市政府政务公开办公室根据年度重点任务，以评价实际工作为导向，优化政务公开效能考核指标，加大重点专项工作考核权重，提高考核区分度。

（四）加大调查研究力度

25.各县（市、区）、各部门围绕基层政务公开、政府网站及政务新媒体等各项任务落地情况，加大调查研究力度，找准本地区、本行业政务公开短板弱项。适时开展本市内部、县（市、区）之间的调研观摩，学优补短、互观互比、赶超提升，提升全市政务公开工作整体水平。

（五）加强队伍建设

26.加强政务公开工作人员管理，发生人员变动和工作调整要做好交接，并及时向上级政务公开办公室报备。

27.健全上派跟班学习制度，各基层单位凡政务公开工作人

员变更且未参加过政务公开专题培训班的工作人员需到县级及以上政务公开办公室跟班学习，学习内容主要涉及信息发布、依申请公开办理、政务新媒体管理等。

28.采取点对点培训、面对面指导和编发典型案例等方式，强化政务公开业务指导。各县（市、区）、市直各部门可结合自身工作实际，向市人民政府政务公开办公室提交政务公开业务指导需求，市政务公开办公室根据需求内容派专人进行线上或线下指导。

（六）提炼典型经验

29.各县（市、区）、各部门要深入挖掘提炼全市政务公开创新做法和典型经验，经市人民政府政务公开办公室筛选后向自治区人民政府政务公开办公室推介，积极宣传吴忠市政务公开工作的新举措、新成效。

（七）汇编任务落实台账

30.市人民政府政务公开办公室根据本要点，梳理重点任务，形成工作台账，明确责任主体和落实时限，实时跟进督查，逐项督促落实。各县（市、区）、市直各部门落实本要点进展情况分别于2023年8月30日、12月10日前报送至市人民政府政务公开办公室，并纳入政府信息公开工作年度报告，及时公布、接受监督。

吴忠市 2023 年政务公开工作要点任务落实台账

《吴忠市 2023 年政务公开工作要点》共 4 个板块、17 个大项、31 项重点任务，同时编制了《任务落实台账（填报版）》。请市政府各部门、各直属单位对照台账细化措施、逐项落实，并将落实进展情况分别于 2023 年 8 月 30 日、12 月 10 日前报送吴忠市政府政务公开办公室（通过吴忠市政务协同办公平台“文件专送”功能发送至市政府办公室收文员）。市政府政务公开办公室将实时跟进督查，对未按时完成的进行季度通报，年度扣分。

填报单位：

填报时间：

序号	重点工作	主要内容	量化指标	责任单位	完成时限	进展落实情况
一、紧扣重点工作，深化主动公开						
1	围绕绿色发展推进信息公开	及时公开绿色发展先行市创建、“六新六特六优”产业发展、重大项目建设、乡村振兴、高质量发展等方面政策法规、工作方案、典型案例、创新成果，做好标志性项目落地、重大政策创新等关键节点的集中推介。	查看各级各部门在市政府门户网站和政务新媒体平台发布相关政策，推送、传递相关信息情况及实际掌握情况	各县（市、区）人民政府，市政府各部门、各直属事业单位	2023 年 12 月	

2	深化重点领域信息公开	<p>深入推进面向高校毕业生、农民工、退役军人、就业困难群体的支持政策归集公开。根据管理或服务对象的不同特点，以不同方式和手段，针对特定领域、特定区域、特定人群开展多样化、个性化、精准化政策信息推送，扩大就业培训机会知晓度和覆盖面，助力相关群体更好就业创业。</p>	<p>查看各级各部门在市政府门户网站和政务新媒体平台发布相关政策，推送、传递相关信息情况及实际掌握情况</p>	<p>各县（市、区）人民政府，市人社局、退役军人事务局牵头，市直各有关部门配合</p>	2023年12月	
3		<p>加强“一老一小”服务保障、社会救助、医疗保险等重点民生政策推送，提高信息公开覆盖度和查阅便利度。及时公开义务教育招生政策、学校划片范围变动等信息，依托政务新媒体等渠道扩大学前教育供给相关信息。做好养老、失业、工伤、医保、低保等信息公开。</p>	<p>查看各级各部门在市政府门户网站和政务新媒体平台发布相关政策，推送、传递相关信息情况及实际掌握情况</p>	<p>各县（市、区）人民政府，市民政局、教育局、医疗保障局牵头，市直各有关部门配合</p>	2023年12月	
4		<p>推动社会组织信息公开，按年度公开社会组织评估等级结果和年检结论信息，及时发布慈善组织认定名单。</p>	<p>查看各级各部门在市政府门户网站和政务新媒体平台发布相关政策，推送、传递相关信息情况及实际掌握情况</p>	<p>各县（市、区）人民政府，市民政局</p>	2023年12月	

5	推进政府自身建设信息公开	推动政府立法计划公开，及时发布律师、公证、司法鉴定、法律援助等方面便民利民举措，抓好立法、执法、普法以及法律服务信息公开。	查看各县（市、区）网站相关信息发布情况及实际掌握情况	各县（市、区）人民政府，市司法局	2023年12月	
6		深入推进财政信息公开，围绕打造高标准高质量“阳光财政”，依法扩大预决算公开范围，扎实推进部门所属单位预算、决算及相关报表公开。在政府门户网站集中公开政府预决算、部门预决算和部门所属单位预决算信息。推动行政事业性收费常态公开，动态更新行政事业性收费目录清单，公开收费项目、政策依据、收费标准。	查看各级各部门在市政府门户网站和政务新媒体平台发布相关政策，推送、传递相关信息情况及实际掌握情况	各县（市、区）人民政府，市财政局牵头，市直各有关部门配合	长期坚持	
7		及时公开政府工作报告重点工作任务、民生实事落实情况。	查看各级各部门在政府门户网站信息发布情况及具体掌握情况	各县（市、区）人民政府，市直各部门、各直属事业单位	2023年12月	

二、加强政策推送，推进全过程公开					
8	推进重大行政决策事项目录公开	各决策单位根据年度重点工作，依法编制本单位年度重大行政决策事项目录，并及时通过本单位或本级人民政府门户网站向社会公开，公开率达到100%。鼓励通过公开征集意见的方式，引导社会公众参与重大行政决策事项目录内事项开展，公开征集意见不少于30日。公开征集意见的政策草案应同步开展解读，讲明讲透政策初衷和内涵，更好引导公众发表意见建议。决策出台后，向社会公开意见的征集、采纳情况以及较为集中意见不予采纳的原因，并公开社会公众参与意见征集的情况。	查看部门网站发布信息情况及具体掌握情况	各县（市、区）人民政府，市直各部门、各直属事业单位	2023年12月
9	规范政策集中发布	探索构建全市行政规范性文件库，高质量发布行政规范性文件正式版本，显著标识有效性或有效期，并建立健全行政规范性文件及时归集和动态更新工作机制。	查看各级各部门在政府门户网站行政规范性文件公开情况和实际掌握情况	各县（市、区）人民政府，市司法局	长期坚持

10	扩大政策精准推送	<p>做好政策精准推送。归集展示关注度高、专业性强、含金量足、办事需求量大的政策文件，持续推动政策个性化、主动化供给，组织“政策进社区”“政策进楼宇”“政策进园区”等定向推送，实现“政策找人、政策找企业”。推动惠企政策直达企业，起草单位出台相关政策时，根据政策适用范围，可将公开发布的行政文件正式版本会同解读材料主动推送给行业协会和产业园区；行业协会和产业园区根据企业实际需求，跑好政策推送“最后一公里”。</p>	<p>查看各级各部门在市政府门户网站和政务新媒体平台发布相关政策，推送、传递相关新情况应急掌握情况</p>	<p>各县（市、区）人民政府，市直各部门、各直属事业单位</p>	<p>长期坚持</p>	
11	推行政策多元解读	<p>提升解读质量。起草单位要围绕政策出台的目的、主要内容、适用范围、办理流程、新旧政策差异等实质性内容开展解读；年内做到图文解读全覆盖、动漫视频占比 20%。</p>	<p>依据各地各部门政策解读情况</p>	<p>各县（市、区）人民政府，市直各部门、各直属事业单位</p>	<p>2023 年 12 月</p>	
12		<p>政策起草单位要制定一图读懂、视频音频、简明问答等解读模板，通过本级人民政府门户网站发布，方便社会公众下载查看。针对政策适用标准、办理流程等内容，探索制作辅导课件等可复用形式；政策中与社会公众生产生活密切相关的具体条款和审批事项，要组织要点拆分、深度解读和综合指引。</p>	<p>依据各地各部门政策解读情况</p>	<p>各县（市、区）人民政府，市直各部门、各直属事业单位</p>	<p>长期坚持</p>	

13	推行政策多元解读	<p>做好“政策公开讲”。各县（市、区）、各部门要多渠道征集“政策公开讲”的主题和内容，可通过网络公开征集意见的方式予以确定。各县（市、区）、各部门要制作简明扼要、通俗易懂的政策短视频，讲透政策重点、讲清政策红利、讲明政策兑现，通过政府门户网站专栏发布，供公众随时下载查看。</p>	<p>依据各地各部门“政策公开讲”发布情况和实际掌握情况</p>	<p>各县（市、区）人民政府，市直各部门、各直属事业单位</p>	<p>2023年12月</p>	
14	加强政策沟通咨询	<p>建设政策咨询窗口。依托12345政务服务便民热线、政务服务大厅设立政策咨询综合服务点，持续提供各类政策咨询。加强政策知识库建设并持续丰富完善，围绕各类高频政策咨询事项以视频、图解、文字等形式予以解答，推动政策咨询知识库与其他各类政务知识库共建、共享、共用。</p>	<p>实地查看市本级及各县（市、区）政务服务中心和“吴忠市12345政务服务便民热线”运营情况和实际掌握情况。</p>	<p>各县（市、区）人民政府，市政务服务中心</p>	<p>2023年12月</p>	
15		<p>探索建设政策问答平台。构建“吴忠市政策问答平台”，统一标注“政务公开”标识，选取社会公众关注度高、办事需求大、政策文件体量大的领域，开展跨层级、跨部门政策集成式发布，着力解决政策分散、查找难、适用难、兑现难等问题。</p>	<p>查看政府门户网站政策发布情况及实际掌握情况</p>	<p>各县（市、区）人民政府，市直各部门、各直属事业单位</p>	<p>2023年12月</p>	

三、完善政民互动和公众参与机制					
16	优化政民互动主渠道建设	统筹做好各类热线电话、领导信箱、网络征集等政民互动渠道的日常维护，严格落实各渠道办理时限，做好留言选登。规范中国政府网网民留言转办和“我为政府网站找错”网民留言答复工作，严格落实办理时限，确保回复质量。	查看各级各部门在政府门户网站和政务新媒体平台关于政民互动渠道的日常维护、网民留言转办情况和实际掌握情况	各县（市、区）人民政府，市直各部门、各直属事业单位	长期坚持
17		优化政府信息公开申请办理。依托政府信息公开申请平台，做好线上线下政府信息公开申请全流程管理，确保接收、登记、答复、邮寄、办结归档、复议诉讼报备等关键节点全程留痕、可追可溯。	查看各级各部门政府信息公开申请办理情况和实际掌握情况	各县（市、区）人民政府，市直各部门、各直属事业单位	长期坚持
18		定期组织政府信息公开申请办理业务交流，分析典型案例，研究疑难杂症，形成合法、规范、统一的答复口径。注重发挥行政复议、行政诉讼案件的提示警示作用，以案促改，切实降低纠错率、败诉率。	依据实际掌握情况	市政府办牵头，各县（市、区）人民政府，市直各部门、各直属事业单位	长期坚持

19	深入推进政府开放	深入开展“政府开放日”活动，按照《自治区人民政府政务公开办公室关于印发<全区“政府开放日”工作方案>的通知》要求，各县（市、区）各部门可结合地域特点、职能职责通过网络公开征集意见的方式确定政府开放的主题和内容，举办形式多样、层次丰富的政府开放活动，举办时间不晚于10月份。	依据各地各部门“政府开放日”活动落实情况	各县（市、区）人民政府，市直各部门、各直属事业单位	2023年10月	
四、完善公开标准化规范化和管理保障机制						
20	扩大村务公开试点	以推动基层政务公开标准化规范化为抓手，全面推广村务公开试点经验，做到全市铺开、整体推进；青铜峡市、红寺堡区发挥试点引领、典型示范作用，市政府办公室抓好督促指导和互观互学。	依据实际掌握情况	各县（市、区）人民政府，市直各部门、各直属事业单位	2023年12月	
21	加强公开平台建设	严格落实网络意识形态责任制，加强政府网站和政务新媒体内容管理，抓好信息审核、内容监测和安全防护、应急保障，做好日常巡查与维护，确保政府网站和各类政务新媒体安全平稳运行。	查看各县（市、区）门户网站和各部门负责维护的政府网站专栏内容管理情况及各地各部门政务新媒体内容管理情况和实际掌握情况	各县（市、区）人民政府，市直各部门、各直属事业单位	长期坚持	

22	加强公开平台建设	以消除“指尖形式主义”为契机，持续规范全市行政机关网络工作群管理，切实纠正网络泄密失密和形式主义等问题，有效减轻社会公众和基层部门负担，有效杜绝“指尖泄密”。	依据各县区各部门网络工作群清理情况和实际掌握情况	各县（市、区）人民政府，市直各相关部门、各直属事业单位	长期坚持	
23		规范政府信息公开专栏建设，有序、及时、集中、规范发布法定主动公开内容；加强公开后信息管理，定期清理过时、失效内容，避免信息散乱无序，防范汇聚风险。	查看各县（市、区）门户网站和各相关部门负责维护的政府网站专栏内容管理情况及各地各部门政务新媒体内容管理情况和实际掌握情况	各县（市、区）人民政府，市直各相关部门、各直属事业单位	长期坚持	
24	优化评估考核体系	市政府政务公开办公室根据年度重点任务，以评价实际工作为导向，优化政务公开展能考核指标，加大重点专项工作考核权重，提高考核区分度。	依据年度工作完成情况	市政务公开办	长期坚持	
25	加大调查研究力度	各县（市、区）、各相关部门围绕基层政务公开、政府网站及政务新媒体等各项任务落地情况，加大调查研究力度，找准本地区、本行业政务公开短板弱项。适时开展本市内部、县（市、区）之间的调研观摩，学优补短、互观互比、赶超提升，提升全市政务公开工作整体水平。	依据工作开展情况和报送资料情况	各县（市、区）人民政府，市直各相关部门、各直属事业单位	长期坚持	

26	加强队伍建设	加强政务公开工作人员管理,发生人员变动和工作调整要做好交接,并及时向上级政务公开办公室报备。	依据报备情况和具体掌握情况	各县(市、区)人民政府,市直各部门、各直属事业单位	长期坚持	
27		健全上派跟班学习制度,各基层单位凡政务公开工作人员变更且未参加过政务公开专题培训班的工作人员需到县级及以上政务公开办公室跟班学习,学习内容主要涉及信息发布、依申请公开办理、政务新媒体管理等。	依据报送资料情况及具体掌握情况	各县(市、区)人民政府,市直各部门、各直属事业单位	长期坚持	
28		采取点对点培训、面对面指导和编发典型案例等方式,强化政务公开业务指导。各县(市、区)、市直各部门可结合自身工作实际,向市人民政府政务公开办公室提交政务公开业务指导需求,市政务公开办公室根据需求内容派专人进行线上或线下指导。	依据具体掌握情况	各县(市、区)人民政府,市直各部门、各直属事业单位	长期坚持	

29	提炼典型经验	各县（市、区）、各部门要深入挖掘提炼全市政务公开创新做法和典型经验，经市人民政府政务公开办公室筛选后向自治区人民政府办公厅推介，积极宣传吴忠市政务公开工作的新举措、新成效。	依据资料报送情况	各县（市、区）人民政府，市直各部门、各直属事业单位	长期坚持	
30	建立任务台账	市人民政府政务公开办公室根据本要点，梳理重点任务，形成工作台账，明确责任主体和落实时限，实时跟进督查，逐项督促落实。	制定落实台账	市政务公开办	2023年12月	
31		各县（市、区）、市直各部门落实本要点进展情况分别于2023年8月30日、12月10日前报送至市人民政府政务公开办公室，并纳入政府信息公开工作年度报告，及时公布、接受监督。	依据资料报送情况	各县（市、区）人民政府，市直各部门、各直属事业单位	2023年12月	

吴忠市人民政府办公室

2023年7月13日印发

纸发3份