

# 吴忠市旅游局

## 2017 年政府信息公开工作年度报告

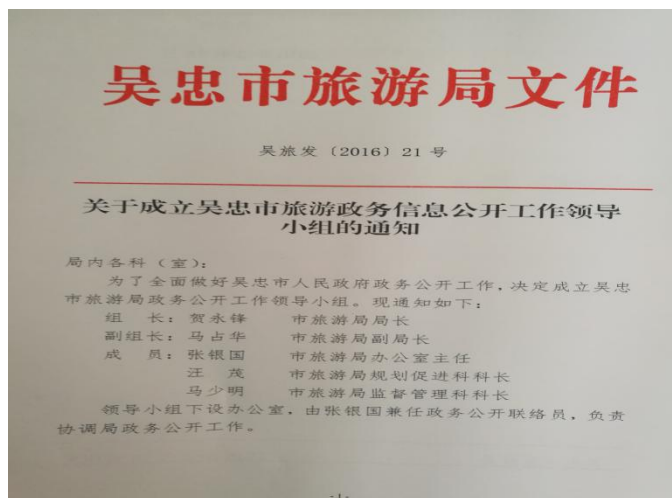
本报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》、《宁夏回族自治区实施〈中华人民共和国政府信息公开条例〉办法》（以下简称《条例》《办法》）规定、《吴忠市 2017 年政务公开若干重点工作的实施方案》和《吴忠市 2017 年政务公开工作要点》要求，汇总吴忠市旅游局三个科室信息公开工作情况编制而成，所列政府信息公开数据统计期限为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。本报告电子版可在吴忠市人民政府门户网站（[www.wuzhong.gov.cn](http://www.wuzhong.gov.cn)）查阅或下载。如有疑问或意见建议，可直接与吴忠市旅游局办公室联系（地址：宁夏吴忠市利通区利宁北街 23 号；邮编：751100；电话（传真）：0953-2036268；电子邮箱：[wzslyj@126.com](mailto:wzslyj@126.com)）。

### 一、概述

2017 年，吴忠市旅游局政务信息公开工作紧紧围绕紧紧围绕市委、政府的工作部署，按照全域旅游示范创建工作要求，以打造独具特色的西部国际旅游目的地为目标，以优化旅游发展环境为重点，以提升服务质量为突破口，进一步整合资源，着力转变发展方式，着力激发市场活力，着力扩大旅游消费，着力加强旅游公共服务体系建设和智慧旅游建设，不断完善政务信息公开方式、创新信息公开形式、营造

政务公开氛围，政务公开工作不断延伸、内容不断深化、制度不断健全、载体不断丰富，做到了“公开为原则，不公开为例外”，较好地保障了人民群众的知情权、参与权、监督权和表达权。

**1. 强化组织保障。**市旅游局党组、局领导高度重视政府信息公开工作，成立了由局长任组长，副局长任副组长，办公室、



规划促进科、监督管理科负责人为成员的领导小组。各科室依照业务职责和分工，对职责范围内各类政府按规定需要公开的信息收集、整理、初审及报送，

办公室负责对各科室

所提供的各项政府政务公开信息按照保密的各项要求进行审查并报局分管领导审核，经局主要负责人同意后发布，做到全局各类政府信息分类整理、多元提供、集中发布，真正把各级责任分解落实到了实处，进一步丰富了公开内容，确保了信息公开工作全面、深入、扎实、有效地开展。

**2. 强化制度建设。**根据市委、政府的有关要求，旅游局结合工作实际情况，按照“五公开”要求建立公开内容动态扩展和定期审查机制，确保政府信息及时主动公开，信息公开申请及时办理反馈。根据规定和要求，对社会信用体系系统需要公示的行政许可、行政处罚进行了梳理，由于我局没

有行政许可事项，只有三项行政处罚事项已及时向市发改委说明了需要公示的情况。在局监督管理科设立旅游办事流程图，方便了群众办事，加大群众监督，提高了服务效率。

**3. 强化平台建设。**完善政府信息发布渠道，以人民政府信息平台、吴忠旅游政务网、吴忠旅游微信、吴忠旅游微博等网站作为政府信息公开的主要媒介，依托宁夏日报、吴忠日报、吴忠电视台等主流媒体，充分发挥平台的广泛宣传作用加大全市 12301 旅游监督投诉平台在旅游企业中的应运，投诉办结率 100%。同时，对网站和新媒体信息发布人员进行业务培训，提高政务公开意识，并由分管领导进行信息审核把关，提高信息的质量和准确性。

**4. 强化人员培训。**为进一步促进全局政府信息公开工作深入开展，增强各科室对政府信息公开重视程度，提高工作人员业务素质，督促各科室在把政府信息公开作为加强依法行政的基础性工作，积极参加市网信办、信建办等上级组织开展的政府信息公开、网络安全、政务公开等知识培训 7 次。同时，组织网络宣传员在微博微信等平台加强对政务公开工作的宣传，提升了群众对政务公开工作的知晓度。

## 二、深化重点领域政府信息公开情况

**1. 全面推进行政权力清单和责任清单公开。**根据《吴忠市人民政府关于建立政府部门权力清单制度实施方案》要求，市旅游局经过梳理审核，共保留行政职权 8 项，其中：其中行政处罚 3 项，行政检查 1 项，其他类型 4 项。

**2. 深入推进财政资金信息公开。**市旅游局严格按照《预算法》（2014 年修正）和《财政部关于深入推进地方预决算

公开工作的通知》（财预〔2014〕36号）等有关文件规定，及时与业务科室协调，对我局2017年预算及2016年决算委托财政局在政府网站进行了公开，同时在局公开栏公开。

**3.严格行政备案信息公开。**将旅游局旅行社（分社、营业部）备案登记事项、法律依据、服务范围、办理程序、承诺时限进行了进一步的梳理，严格按照审批程序，认真办理旅行社（分社、营业部）备案登记事项。2017年通过信用信息共享平台、“双公示”平台等途径及时向社会公开备案登记信息。

### 三、主动公开政府信息情况

我局通过吴忠市政府门户网站、微博、微信、报刊、电台、电视台等媒体主动对旅游法规、规章和规



范性文件、旅游统计信息、旅游行政许可的事项、依据、条件、程序以及旅游局正式对外发布的其他信息等进行了及时公开。截至2017年12月30日，吴忠市政府门户网站共发布信息122条，其中部门文件67个，部门信息50条，提案答复5条；微信信息平台发布155条，不仅方便了广大群众了解旅游行政管理部門的工作动态，同时也为吴忠旅游的形象做了宣传，在监督与关注中促进各项旅游事业发展。

### 三、依申请公开政府信息和不予公开政府信息情况

2017年，我局没有收到政府信息公开申请；未发生针对

本部门有关政府信息公开事务的行政复议案；未发生针对本部门有关政府信息公开事务的行政诉讼案；未收到各类针对本部门政府信息公开事务有关的申诉案（包括信访、举报）。

#### 四、存在的问题及下一步工作

在市政府办公室的指导下，我局政务公开工作总体上取得积极的进步，但仍然存在以下几方面问题：一是信息公开涉及内容不够全面；二是信息公开还不够及时；三是通过政府公报、新闻发布会、报刊、广播、电视等其他公开方式公开政府信息还不够完善。

下一步，我们将按照市委、政府的要求，针对上述存在的问题和不足，继续大力推进政府信息公开工作。一是进一步完善政府信息公开工作机制，加强对政府信息公开工作的领导，紧抓政务公开工作队伍，加大业务培训和政策宣贯力度，建立更加完善、运行高效的公开机制，对各类信息做到及时清理和更新。二是进一步梳理、规范信息公开内容，与网信办加强对接，按照规定和要求，加大网上公开力度。三是进一步完善信息公开的发布渠道，不断探索信息公开的新途径，充分利用新媒体，与商业网络联动，增加信息公开途径，提高公开的政务公开工作的质量，加强公开工作的日常督查指导。

吴忠市旅游局

2018年1月4日