

吴忠市商务和投资促进局
2022 年部门预算

目录

第一部分 单位概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 2022 年部门预算表

- 一、财政拨款收支预算总表
- 二、一般公共预算财政拨款支出预算表
- 三、一般公共预算财政拨款基本支出预算表
- 四、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预算表
- 五、政府性基金预算财政拨款支出预算表
- 六、部门收支预算总表
- 七、部门收入预算表
- 八、部门支出预算表

第三部分 2022 年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 2022 年部门项目支出预算绩效目标表

吴忠市商务和投资促进局 2022 年部门预算

——单位概况

一、主要职能

吴忠市商务和投资促进局是市政府工作部门，为正处级。市商务和投资促进局贯彻落实党中央关于商务、招商工作的方针政策，自治区党委及市委的决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对商务、经济合作与投资促进工作的集中统一领导。主要职责是：

（1）贯彻执行国家、自治区有关国内外贸易、国际国内经济合作与投资促进工作的发展战略、方针政策，拟订发展规划、政策建议及年度计划并组织实施。

（2）负责推进流通产业结构调整，研究提出商贸流通业发展相关政策建议，指导商贸服务业和社区商业发展。指导流通领域信息网络和电子商务建设，推动流通行业标准连锁经营、商业特许经营、电子商务等现代流通方式的应用和发展。按照职责指导、督促商贸服务业落实安全生产和职业健康管理工作。

（3）研究拟订城乡市场体系建设的政策措施并组织实施，指导城市商业网点规划和商业体系建设工作，负责商品现货市场的行业管理，推动城乡市场一体化发展。

（4）指导规范全市商务领域市场经济秩序，推动建立商务领域信用体系。牵头组织规范零售企业促销行为及零售商、

供应商建立公平交易关系。

(5) 按照有关规定，承担辖区内对拍卖行、成品油流通、再生资源、报废汽车回收等特殊行业的监督指导工作。

(6) 组织实施重要消费品市场调控和重要生活必需品流通管理工作，建立健全生活必需品市场供应应急管理机制。负责监测分析市场运行和商品供求状况，加强预测和信息引导。

(7) 贯彻执行国家外国投资政策，拟订全市促进外资增长的政策措施，指导全市外商投资促进工作。负责权限内外商投资企业的设立、变更事项的备案管理。推动对外贸易便利化。组织出口企业参加国外市场考察展示展销。

(8) 贯彻执行国家、自治区对外经济合作政策，指导和监督对外承包工程、劳务合作和境外投资等工作，做好外派劳务人员和境外就业人员权益保护工作；负责多双边国际无偿援助项目的争取和投资主体的监督管理与服务，管理受援项目的实施。

(9) 负责全市投资促进工作，拟订区域经济合作与投资促进规划、年度计划并组织实施。牵头落实吴忠市人民政府与外省区市政府签订的经济技术合作与交流事宜。负责招商引资项目的协调服务、统计分析、考核评价，建立招商引资项目库和资源库，指导各县（市、区）做好招商引资工作。

(10) 拟订现代物流业发展规划及政策建议，培育专业

化物流企业，大力发展第三方物流。

(11) 指导全市会展业促进工作，拟订管理办法，指导、协调、组织、实施各类会展活动。

(12) 完成市委、市政府交办的其他事项。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，吴忠市商务和投资促进局预算包括：吴忠市商务和投资促进局本级预算。市商务和投资促进局所属事业单位的设置、职责和编制事项另行规定。

市商务和投资促进局行政编制 18 名，设局长 1 名，副局长 3 名。科级领导职数 7 正 5 副。

市商务和投资促进局设下列内设机构：

(一) 办公室。负责机关日常运转工作。负责机关文电会务、机构编制、干部人事、党的建设、党风廉政建设、宣传思想、精神文明、意识形态、新闻发布、财务管理、国有资产管理、政务公开、档案、信息、信访、保密、信息化建设等工作；负责起草综合性重要文稿等。

(二) 市场流通科。负责拟订全市商贸流通行业发展的的工作规划、政策建议并组织实施。统筹推进城乡市场协调发展，拟订城乡市场发展规划、年度计划及相关政策并组织实施，协调城乡商贸市场体系建设，推进农村市场体系建设。负责商品现货市场的行业管理。指导城市商业网点规划以及农产品流通体系建设。指导流通行业标准化建设工作。承担

商务领域市场秩序指导工作，推动商务领域信用体系的建设工作，指导商业信用销售，督促建立公平交易关系。指导社区商业、绿色流通、流通领域节能减排、再生资源回收、家政服务、特色街区建设等发展工作。负责拍卖、商业特许经营等特殊流通行业的监督管理。指导监督汽车销售，负责二手车流通行业的备案管理等工作，负责报废汽车的有关初审及监督管理。

（三）消费促进科。统筹全市商务领域消费促进工作，拟订发展规划、政策措施、年度计划并组织实施。建立促进市场消费体制机制，组织开展各类促消费活动。组织开展市场运行和重要商品的市场供求状况监测以及商贸流通统计工作，建立统计和监测体系，监测分析市场运行和商品供求状况，进行预测预警和信息引导，并提出政策建议。负责建立生活必需品市场供应应急管理机制，承担肉类、蔬菜等重要消费品储备的管理和调控工作。负责重要产品追溯体系、肉类流通追溯体系建设相关工作。统筹推进全市电子商务发展，拟订电子商务发展政策并组织实施，建立电子商务服务体系，开展电子商务监测分析，组织实施电子商务重大项目，引导商贸领域推广电子商务应用、促进转型升级。承担批发、零售、住宿、餐饮等生活性服务业的行业管理工作。负责拟订现代物流体系建设的政策措施、年度计划并组织实施。统筹推进国际物流、商贸物流、供应链体系建设。推进物流业重

大项目建设，积极培育第三方物流等专业化物流企业。对物流行业实施安全监督管理。负责落实酒类流通发展相关政策。承担成品油的监督管理工作。承担全市服务业发展、“菜篮子”工程、老字号保护、商贸流通行业协会等相关工作任务。

（四）外经贸科。贯彻落实国家、自治区对外贸易、外商投资、对外经济合作的发展规划和政策措施，拟订全市外经贸工作年度计划、政策建议并组织实施。做好各类外经外贸支持资金的申报、兑现及监管工作。负责权限内外商投资企业的设立、变更事项的备案管理。负责进出口企业的备案等工作。负责全市对外贸易、外商投资的统计分析工作。依法监督外商投资企业执行有关法律法规和合同章程的情况。负责国际多双边无偿援助项目的争取和受援项目的实施。做好加工贸易梯度转移承接指导服务工作。指导协调融入“一带一路”建设、自由贸易试验区建设经验复制推广、对外贸易便利化、对外承包工程、劳务合作、外派劳务人员和境外就业人员权益保护、境外投资、贸促会、口岸管理、国家级经济技术开发区等有关工作。会同有关部门做好对外投资和经济合作境外安全保护和突发事件处置工作。

（五）贸易与会展科。贯彻落实国家、自治区服务贸易发展政策，拟订全市服务贸易、国内外市场开拓等贸易促进计划并组织实施。负责全市服务外包工作，规范服务贸易经营秩序，指导服务贸易产品市场开拓工作。承担服务贸易统

计分析、公共平台建设等工作。负责指导全市会展业发展工作，拟订会展业发展规划、政策措施、年度计划并组织实施，指导、协调、组织、实施各类会展活动。统筹组织企业参加国内外举办的大型商品交易会、博览会等贸易促进活动。负责吴忠优质特色产品在国内外市场的宣传推介、产品推广、品牌培育、信息咨询以及销售窗口建设、市场开拓等相关工作。负责中阿博览会、西部商品交易会等大型会展活动的联络对接工作。

（六）经济技术合作科。负责全市投资促进、招商引资工作，研究国内外投资趋势，拟订经济技术合作规划、投资促进计划及年度计划并组织实施。建立招商引资项目库和资源库，编印招商引资宣传材料。组织开展招商引资对外宣传推介活动、全市重大招商引资活动等各类招商引资活动的联络协调服务工作。负责与港澳台地区、国内外投资促进机构、商协会、宁夏驻境内外办事处、商务代表处等各类组织建立合作机制，做好招商引资工作，建立招商引资工作网络。负责指导各县（市、区）、工业园区的招商引资工作。负责落实吴忠市人民政府与外省区市政府签订的经济技术合作与交流事宜。督促落实多双边机构与我市签订的经贸合作协议。

（七）政策法规科。组织拟订全市国内外贸易、国际国内经济合作和投资促进发展中长期规划，研究商务领域供给侧结构性改革、招商引资优惠政策等重大问题并提出政策建

议。指导商务和投资促进系统依法行政、普法教育、法制宣传等工作，牵头负责机关规范性文件合法性审查、报备、清理等工作。负责行政复议、行政诉讼等相关法律事务工作。负责境内外投资项目、投资企业的政策咨询、法律服务、项目服务、权益保障等服务工作，制定服务政策和措施，为企业提供“一站式”服务。指导外商投资企业、招商引资企业履行社会责任，受理投诉举报及信访、上访，协调解决反映的问题。负责招商引资目标任务的制定、考核评价及奖励审核。负责招商引资投资项目库的建设与管理。负责招商引资数据的统计分析。

2022 年部门预算——预算表

一、财政拨款收支预算总表

财政拨款收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出			
项 目	预算数	项目（按功能分类）	预算数		
			小计	一般公共预算 财政拨款 支出	政府性基金 预算财政拨 款支出
一、本年收入	688.14	一、本年支出	488.14	488.14	
（一）一般公共预算财政拨款收入	688.14	（一）一般公共服务支出	38.31	38.31	
（二）政府性基金预算财政拨款收入		（二）外交支出			
		（三）国防支出			

		(四) 公共安全支出			
		(五) 教育支出			
		(六) 科学技术支出			
		(七) 文化旅游体育与传媒支出			
		(八) 社会保障和就业支出	52.66	52.66	
		(九) 卫生健康支出	28.74	28.74	
		(十) 节能环保支出			
		(十一) 城乡社区支出			
		(十二) 农林水支出			
		(十三) 交通运输支出			
		(十四) 资源勘探信息等支出			
		(十五) 商业服务业等支出			
		(十六) 金融支出			
		(十七) 自然资源海洋气象等支出			

		(十八) 住房保障支出	23.63	23.63	
		(十九) 粮油物资储备支出			
		(二十) 灾害防治及应急管理支出			
		(二十一) 其他支出			
二、上年结转结余		二、年末结转结余			
(一) 一般公共预算财政拨款		(一) 一般公共预算财政拨款		200	
(二) 政府性基金预算财政拨款		(二) 政府性基金预算财政拨款			
收入总计	6881483.43	支出总计	6881483.43		

注：支出预算功能科目各单位根据本单位实际据实填写，其他科目删除。

二、一般公共预算财政拨款支出预算表

一般公共预算财政拨款支出预算表

单位：万元

功能分类科目		2021年执行数 (决算数)	2022年预算数			2022年预算数与2021年 执行数(决算数)	
科目编码	科目名称		合计	基本支出	项目支出	增减额	增减%
合计							
502	吴忠市商务和投资促进局		488.14	421.14	67		
502001	吴忠市商务和投资促进局本级		488.14	421.14	67		
2011301	行政运行	294.22	316.11	316.11			
2011399	其他商贸事务支出	7.62			67	59.37	778.19%

2080501	行政单位离退休	8.38	5.4	5.4		-2.98	-35.62%
2080505	机关事业单位基本 养老保险缴费支出	25.37	31.50	31.50		6.13	24.19%
2080506	机关事业单位职业 年金缴费支出		157.54	157.54		15.75	100%
2101101	行政单位医疗	13.95	173.29	173.29		3.36	24.14%
2101103	公务员医疗补助	10.98	114.11	114.11		0.42	3.8%
2210201	住房公积金	20.72	236.31	236.31		2.90	14%

三、一般公共预算财政拨款基本支出预算表

一般公共预算财政拨款基本支出预算表

单位：万元

经济科目		基本支出预算		
科目编码	科目名称	合计	人员支出	日常公用支出
总计		421.14	397.47	18.27
301	一、工资福利支出	397.47	397.47	
30101	基本工资	108.40	108.40	
30102	津贴补贴	65.03	65.03	
30103	奖金	22.31	22.31	
30106	伙食补助费			
30107	绩效工资	62	62	

30108	机关事业单位基本养老保险缴费	31.50	31.50	
30109	职业年金缴费	15.75	15.75	
30110	职工基本医疗保险缴费	17.33	17.33	
30111	公务员医疗补助缴费	11.41	11.41	
30112	其他社会保障缴费	0.31	0.31	
30113	住房公积金	23.63	23.63	
30114	医疗费			
30199	其他工资福利支出	20.66	20.66	
302	二、商品和服务支出	18.27		18.27
30201	办公费	1.8		1.8
30202	印刷费	1.8		1.8
30203	咨询费			
30204	手续费			
30205	水费			

30206	电费	1.8		1.8
30207	邮电费	1.8		1.8
30208	取暖费			
30209	物业管理费			
30211	差旅费	1.8		1.8
30212	因公出国（境）费用			
30213	维修（护）费	1.8		1.8
30214	租赁费			
30215	会议费			
30216	培训费			
30217	公务接待费			
30218	专用材料费			
30224	被装购置费			
30225	专用燃料费			

30226	劳务费			
30227	委托业务费			
30228	工会经费	18.09		18.09
30229	福利费			
30231	公务用车运行维护费			
30239	其他交通费用	2.06		2.06
30240	税金及附加费用			
30299	其他商品和服务支出	3.6		3.6
303	三、对个人和家庭的补助			
30301	离休费			
30302	退休费			
30303	退职（役）费			
30304	抚恤金			
30305	生活补助			

30306	救济费			
30307	医疗费补助			
30308	助学金			
30309	奖励金			
30310	个人农业生产补贴			
30399	其他对个人和家庭的补助支出			
310	四、资本性支出			
31002	办公设备购置			
31003	专用设备购置			
31007	信息网络及软件购置更新			
31099	其他资本性支出			

四、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预算表

单位：万元

2021年预算数					2021年执行数（决算数）					2022年预算数							
合计	因公 出国 (境) 费	公务用车购置及运行 费			公务 接待 费	合计	因公 出国 (境) 费	公务用车购置及运行 费			公务 接待 费	合计	因公 出国 (境) 费	公务用车购置及运行 费			公务 接待 费
		小计	公务 用车 购置 费	公务 用车 运行 费				小计	公务 用车 购置 费	公务 用车 运行 费				小计	公务 用车 购置 费	公务 用车 运行 费	
无																	

五、政府性基金预算财政拨款支出预算表

政府性基金预算财政拨款支出预算表

单位：万元

功能分类科目		2021 年执行 数（决算数）	2022 年预算数					2022 年预算数与 2021 年执 行数（决算数）	
科目编码	科目名称		合计	基本支出			项目支出	增减额	增减%
			小计	人员经费	日常公用经 费				
无									

六、部门收支预算总表

部门收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、财政拨款预算收入	688.14	一、行政支出	
(1) 一般公共预算财政拨款收入	688.14	其中：财政拨款支出	488.14
(2) 政府性基金预算财政拨款收入		非同级财政拨款支出	
二、事业预算收入		二、事业支出	
其中：非同级财政拨款（科研及辅助活动）		其中：财政拨款支出	
纳入财政专户管理的非税收入		非同级财政拨款支出	
三、上级补助预算收入		三、经营支出	
四、附属单位上缴预算收入		四、上缴上级支出	

五、经营预算收入		五、对附属单位补助支出	
六、债务预算收入		六、投资支出	
七、非同级财政拨款预算收入		七、债务还本支出	
八、投资预算收益		八、其他支出	
九、其他预算收入			
本年收入合计	688.14	本年支出合计	488.14
十、上年结转		九、年末结转结余	
(1) 财政拨款结转		(1) 财政拨款结转	200
其中：一般公共预算财政拨款收入		其中：一般公共预算财政拨款收入	200
政府性基金预算财政拨款收入		政府性基金预算财政拨款收入	
(2) 非财政拨款结转		(2) 财政拨款结余	

其中：本级横向财政拨款		其中：一般公共预算财政拨款收入	
非本级财政拨款		政府性基金预算财政拨款收入	
十一、上年结余		(3) 非财政拨款结转	
(1) 财政拨款结余		其中：本级横向财政拨款	
其中：一般公共预算财政拨款收入		非本级财政拨款	
政府性基金预算财政拨款收入		(4) 非财政拨款结余	
(2) 非财政拨款结余		其中：本级横向财政拨款	
其中：本级横向财政拨款		非本级财政拨款	
非本级财政拨款		(5) 专用结余	
(3) 专用结余		(6) 经营结余	
(4) 经营结余			
收入总计	688.14	支出总计	688.14

七、部门收入预算表

部门收入预算表

单位：万元

本年收入 合计	财政拨款预算收入			事业预算收入			上级 补助 预算 收入	附属 单位 上缴 预算 收入	经营 预算 收入	债务 预算 收入	非同级财政拨款预算收 入			投资 预算 收益	其他 预算 收入
	小计	一般公 共预算 财政拨 款收入	政府 性基 金预 算财 政拨 款收 入	小计	其中：						小计	非本 级财 政拨 款	本级 横向 财政 拨款		
					非同 级财 政拨 款（科 研及 辅助 活动）	纳入 财政 专户 管理 的非 税收 入									
688.14	688.14	688.14													

八、部门支出预算表

部门支出预算表

单位：万元

科目编码	本年支出 合计	行政支出	事业支出	经营支出	上缴上级 支出	对附属单 位补助支 出	投资支出	债务还本 支出	其他支出
502	488.14	488.14							
502001	488.14	488.14							

2022 年部门预算——部门预算情况说明

一、关于吴忠市商务和投资促进局 2022 年财政拨款收支预算情况的总体说明

吴忠市商务和投资促进局 2022 年财政拨款收入预算万元，其中：本年收入 688.14 万元，包括一般公共预算拨款 688.14 万元，政府性基金预算拨款 0 万元；上年结转结余 0 万元。财政拨款支出预算 488.14 万元，包括：一般公共服务支出 488.14 万元、社会保障和就业支出 52.66 万元、卫生健康支出 28.74 万元、住房保障支出 23.63 万元。

二、关于吴忠市商务和投资促进局 2022 年一般公共预算财政拨款支出情况说明

（一）基本支出情况说明

吴忠市商务和投资促进局 2022 年一般公共预算财政拨款基本支出 488.14 万元，其中：本年收入安排支出 488.14 万元，上年结转资金安排支出 200 万元。比 2021 年执行数（决算数 793.91）减少 305.77 万元，下降 62.63%。

人员经费 393.47 万元，主要包括：基本工资 108.4 万元、津贴补贴 119.26 万元、奖金 69.85 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 31.51 万元、职业年金缴费 15.75 万元、职工基本医疗保险缴费 17.32 万元、公务员医疗补助缴费 11.41 万元、其他社会保障缴费 0.31 万元、住房公积金 23.63 万元、退休费：5.4 万元；

公用经费 18.27 万元，主要包括：办公费 1.8 万元、印刷费 1.8 万元、电费 1.8 万元、邮电费 1.8 万元、差旅费 1.8 万元、劳务费 1.8 万元、工会经费 1.8 万元、其他交通费 2.06 万元、其他商品和服务支出 3.6 万元。

(二) 项目支出情况说明

吴忠市商务和投资促进局 2022 年一般公共预算财政拨款项目支出 67 万元，其中：本年收入安排支出 67 万元，上年结转结余资金安排支出 0 万元。包括：2011399 其他商贸事务支出 2022 年预算 67 万元，其中：成品油十四五规划项目 17 万元，主要用于完成规划编制工作，指导成品油行业发展，促进成品油市场规范有序运行。吴忠市肉菜追溯体系专项资金 50 万元，主要用于实现当年吴忠市肉菜流通追溯体系试点建设项目运营维护，保障吴忠市肉菜流通追溯城市管理平台和现有的节点企业的正常稳定运行，确保吴忠市城市管理平台与各节点企业互联互通，与自治区、国家商务部平台互联互通；参照银川市肉菜流通追溯体系试点建设项目升级改造方案，对吴忠市肉菜流通追溯体系试点建设项目进行升级改造，实现电子化追溯。比 2021 年执行数（决算数 7.62 万元）增加 59.38 万元，增长 779.2%。

三、关于吴忠市商务和投资促进局 2022 年一般公共预算财政拨款“三公”经费预算情况说明

吴忠市商务和投资促进局 2022 年“三公”经费财政拨款预算数为 0 万元，其中：因公出国（境）费 0 万元，公务用车购置 0 万元，公务用车运行费 0 万元，公务接待费 0 万元。

2022年“三公”经费财政拨款预算比2021年增加(减少)0万元,其中:因公出国(境)费增加(减少)0万元,主要原因……;公务用车购置费增加(减少)0万元,主要原因……;公务用车运行费增加(减少)0万元,主要原因……;公务接待费增加(减少)0万元,主要原因……。

四、关于吴忠市商务和投资促进局2022年政府性基金预算拨款情况说明

无政府性基金预算财政拨款单位:吴忠市商务和投资促进局2022年无政府性基金预算财政拨款收支。

五、关于吴忠市商务和投资促进局2022年收支预算情况的总体说明

吴忠市商务和投资促进局2022年收入总预算688.14万元,其中:本年收入688.14万元,上年结转结余0万元;支出总预算688.14万元,其中:本年支出488.61万元,年末结转结余200万元。

本年收入包括:财政拨款预算收入688.14万元,占100%;事业预算收入0万元,占0%;上级补助预算收入0万元,占0%;附属单位上缴预算收入0万元,占0%;经营预算收入0万元,占0%;债务预算收入0万元,占0%;非同级财政拨款预算收入0万元,占0%;投资预算收益0万元,占0%;其他预算收入0万元,占0%。

本年支出包括:行政支出688.14万元,占100%;事业支出0万元,占0%;经营支出0万元,占0%;上缴上级支出0万元,占0%;对附属单位补助支出0万元,占0%;投资支

出 0 万元，占 0%；债务还本支出 0 万元，占 0%；其他支出 0 万元，占 0%。

六、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费

2022 年，吴忠市商务和投资促进局本级及的机关运行经费财政拨款预算 18.27 万元，比 2021 年预算增加 0 万元，增长 0%。主要原因是：人员比例保持不变。

（二）政府采购情况

2022 年，吴忠市商务和投资促进局政府采购预算 0 万元，其中：政府采购货物预算 0 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，吴忠市商务和投资促进局占用使用国有资产总体情况为房屋 525.17 平方米，价值 0 万元；土地 0 平方米，价值 0 万元；车辆 0 辆，价值 0 万元；办公家具价值 8.92 万元；其他资产价值 7.76 万元。

国有资产分布情况为：本级部门房屋 0 平方米，价值 0 万元；土地 0 平方米，价值 0 万元；车辆 0 辆，价值 0 万元；办公家具价值 8.92 万元；其他资产价值 7.76 万元。

所属单位房屋 0 平方米，价值 0 万元；土地 0 平方米，价值 0 万元；车辆 0 辆，价值 0 万元；办公家具价值 0 万元；其他资产价值 0 万元。

（四）预算绩效情况

2022 年吴忠市商务和投资促进局重点项目绩效评价

一、吴忠市肉菜流通追溯体系试点建设运营维护项目

年度总体绩效目标：1、实现当年吴忠市肉菜流通追溯体系试点建设项目运营维护，保障吴忠市肉菜流通追溯城市管理平台和现有的节点企业的正常稳定运行，确保吴忠市城市管理平台与各节点企业互联互通，与自治区、国家商务部平台互联互通。2、参照银川市肉菜流通追溯体系试点建设项目升级改造方案，对吴忠市肉菜流通追溯体系试点建设项目进行升级改造，实现电子化追溯。

二、编制吴忠市成品油分销体系十四五发展规划项目

年度总体绩效目标：完成规划编制工作，指导成品油行业发展，促进成品油市场规范有序运行。

(五) 其他需说明的事项

无其他需说明的事项。

吴忠市商务和投资促进局 2022 年部门预算

——名词解释

1、本年收入：是指单位本年度取得的全部收入。

2、财政拨款收入：是指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

3、基本支出：是指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

4、项目支出：是指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

5、人员经费：是指单位基本支出中用一般公共预算财政拨款安排的“工资福利支出”和“对个人和家庭的补助”。

6、日常公用经费：是指单位用一般公共预算财政拨款安排的除人员经费以外的基本支出。

7、“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。

吴忠市商务和投资促进局 2022 年部门预算——2022 年 部门项目支出预算绩效目标表

2022 年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		吴忠市肉菜流通追溯体系试点建设运营维护项目		
主管部门		吴忠市商务和投资促进局	实施单位	吴忠市商务和投资促进局本级
项目属性		0101-一年期项目	项目期	1 年
项目总额		500000	其中：年度资金总额	500000
其中：本级资金 (元)	资金总额	500000	其中：转移市县 (区)资金(元)	资金总额
	其中：财政拨款	500000		其中：上级 资金
	其他资金			市级配套资金
	财政拨款结余结转			
	其他资金结余结转			
年度总体绩效 目标	1. 实现当年吴忠市肉菜流通追溯体系试点建设项目运营维护，保障吴忠市肉菜流通追溯城市管理平台和现有的节点企业的正常稳定运行，确保吴忠市城市管理平台与各节点企业互联互通，与自治区、国家商务部平台互联互通。 2. 参照银川市肉菜流通追溯体系试点建设项目升级改造方案，对吴忠市肉菜流通追溯体系试点建设项目进行升级改造，实现电子化追溯。			
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
1-产出指标	11-数量指标	确保肉菜追溯体系稳定运行并进行升级改造		项目验收合格
1-产出指标	12-质量指标	肉菜追溯体系运营项目		运营效果良好
1-产出指标	13-时效指标	确保肉菜追溯系统运行高效稳定		投诉率低于 10%
1-产出指标	14-成本指标	选取报价较低的质优企业		1 家
2-效益指标	21-经济效益	有效提升吴忠市肉菜市场流通效率		年内完成率达到 100%
2-效益指标	22-社会效益	解决就业岗位		10 人左右
2-效益指标	23-生态效益	间接带动绿色农产品推广		年内完成率达到 100%
2-效益指标	24-可持续影响	为吴忠市肉菜体系发展提供长期基础		年内完成率达到 100%
3-满意度指标	31-服务对象满意度	商超企业满意度		满意度达 95% 以上

2022 年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		编制吴忠市成品油分销体系十四五发展规划		
主管部门		吴忠市商务和投资促进局	实施单位	吴忠市商务和投资促进局本级
项目属性		0101—一年期项目	项目期	1 年
项目总额		170000	其中：年度资金总额	170000
其中：本级资金 (元)	资金总额	170000	其中：转移市县 (区)资金(元)	资金总额
	其中：财政拨款	170000		其中：上级 资金
	其他资金			市级配套资金
	财政拨款结余结转			
	其他资金结余结转			
年度总体绩效 目标	完成规划编制工作，指导成品油行业发展，促进成品油市场规范有序运行。			
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
1-产出指标	11-数量指标	聘请第三方市场调研		1 家
1-产出指标	12-质量指标	确保规划编制客观有效分析吴忠市成品油分销体系，为十四五发展规划提供依据		项目验收合格
1-产出指标	13-时效指标	2022 年 12 月底前完成		年内完成率达到 100%
1-产出指标	14-成本指标	严格控制经费在预算内完成		年内完成率达到 100%
2-效益指标	21-经济效益	服务吴忠市成品油市场化运转和销售		年内完成率达到 100%
2-效益指标	22-社会效益	带动吴忠市成品油今后五年内的良好发展		年内完成率达到 100%
2-效益指标	23-生态效益	成品油交易的正常流通可减少污染		年内完成率达到 100%
2-效益指标	24-可持续影响	促进成品油销售行业可持续发展		年内完成率达到 100%
3-满意度指标	31-服务对象满意度	完成成品油十四五规划并形成报告		年内完成率达到 100%