

吴忠市现代服务业发展 “十四五”规划

吴忠市发展和改革委员会

2021 年 12 月

序 言

“十四五”时期是我国乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是宁夏努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区、继续建设经济繁荣民族团结环境优美人民富裕的美丽新宁夏的关键性五年，也是吴忠推动现代服务业高质量发展和高水平对外开放的重要时期。面对经济发展新常态，大力发展现代服务业，是稳增长、调结构、促转型、惠民生的重要举措，对于加快我市产业结构升级，实现经济社会高质量发展具有重要意义。

依据《宁夏回族自治区现代服务业发展“十四五”规划》《吴忠市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，制定本规划，作为“十四五”时期我市现代服务业发展的行动方向和发展指南。

目 录

第一章 立足发展基础 抓住发展新机遇.....	1
第一节 发展成效.....	1
第二节 面临形势.....	3
第二章 把握战略方向 绘就发展新蓝图.....	5
第一节 指导思想.....	5
第二节 基本原则.....	5
第三节 发展目标.....	6
第三章 优化空间布局 塑造发展新格局.....	9
第一节 一核引领.....	9
第二节 四区支撑.....	9
第三节 多点联动.....	10
第四章 聚焦重点领域 构建发展新体系.....	13
第一节 推动生产性服务业提质增效.....	13
第二节 提升生活性服务业发展品质.....	18
第三节 积极培育发展新兴服务业.....	24
第五章 实施重大工程 提升发展新能级.....	30
第一节 数字赋能工程.....	30
第二节 品质提升工程.....	31
第三节 融合促进工程.....	32

第四节	集聚发展工程.....	33
第五节	消费升级工程.....	34
第六节	企业培育工程.....	35
第七节	开放合作工程.....	36
第八节	招商引资工程.....	37
第六章	强化实施保障 实现发展新跨越.....	38
第一节	抓好组织实施.....	38
第二节	加强要素保障.....	38
第三节	加大人才支持.....	38
第四节	强化项目支撑.....	39
第五节	完善监督考核.....	39

第一章 立足发展基础 抓住发展新机遇

“十三五”时期，全市服务业保持总体平稳、稳中有进、稳中向好的发展态势，服务业总量规模稳步扩大，内部结构持续优化，综合贡献明显提高，质量效益不断提升，以服务经济为主体的现代产业体系加快形成，为全面建成小康社会提供了有力支撑，为“十四五”时期现代服务业高质量发展奠定了坚实基础。

第一节 发展成效

规模总量稳步提升。服务业总量规模持续扩大，对全市经济社会发展贡献进一步增强。“十三五”末，全市实现服务业增加值 263.65 亿元，总量较 2015 年翻一番，占地区生产总值比重达到 42.4%，比 2015 年提高 11.8 个百分点，完成税收占全部税收比重达 30%，就业人员占全部就业人员比重约 50%，服务业逐渐成为我市拉动经济增长、创造税收、吸纳就业的重要途径。

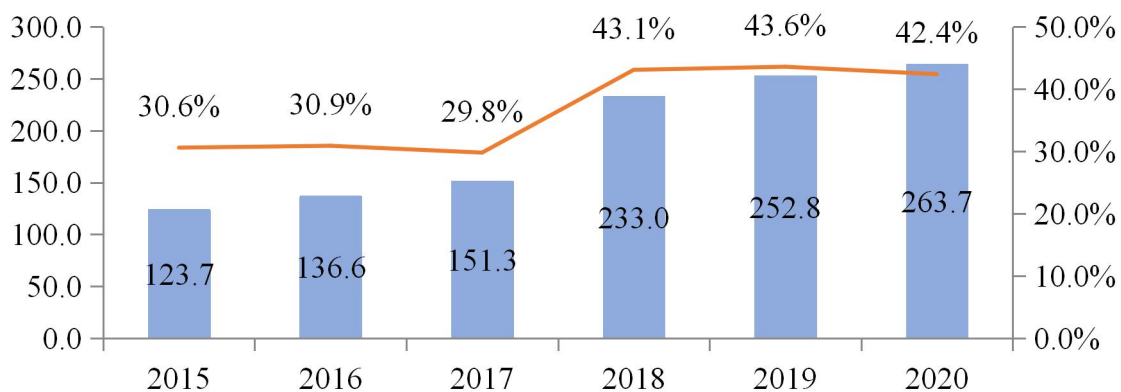


图 1 2015-2020 年吴忠市服务业增加值以及占 GDP 的比重（单位：亿元）

产业结构持续优化。业态结构更趋优化，三次产业结构比调整为 13.7:43.9:42.4。新兴行业加快发展，2020 年电子商务网络交易额达 92.4 亿元，年均增长 10%，率先实现进农村省域全覆盖。科技服务、信息传输、现代金融等新兴业态占全市服务业的比重达到 30%以上。

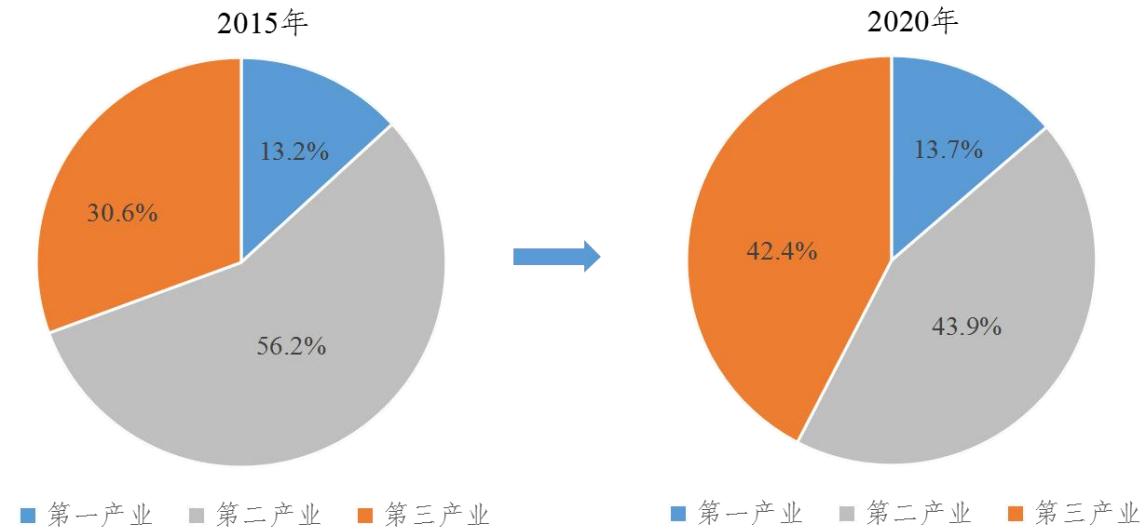


图 2 2015、2020 年吴忠市三次产业结构比变化图

发展质量不断提高。基本形成了以特色餐饮、文化旅游、现代商贸为代表的生活性服务业和以现代物流、科技服务、会展商务为代表的生产性服务业。颐高新经济产业发展中心、人力资源服务产业园等以“互联网+”、人力资源服务为核心的产业平台逐步兴起，“吃在吴忠”品牌效应不断显现，在线消费、电商直播、信息服务等新业态兴起发展。

集聚效应逐步显现。依托区位优势和发展重点特色产业，先后培育形成了牛家坊民俗文化村特色商贸、青铜峡黄河金岸旅游休闲、利通区健康养老产业 3 个自治区级现代服务业集聚

区,陆续推进集聚区 35 个子项目建设,累计完成投资 9.51 亿元,入驻市场主体 277 家,实现营业收入约 7 亿元,税金 1020.5 万元,集聚效益初步显现,发展动能不断增强。

对外开放成效明显。坚持“请进来、走出去”战略,扩大对外开放,提高对外影响力,先后邀请新加坡、马来西亚等 20 个国家的 1000 多名客商到吴忠参观考察、洽谈投资;支持企业开拓国外市场,累计登记备案对外贸易企业 628 家,其中进出口额在 1000 万元以上的有 10 家,出口国家和地区数量拓展到 53 个。

第二节 面临形势

“十四五”时期,是“两个一百年”奋斗目标的重要历史交汇期,是迈向全面建设社会主义现代化国家的第一个五年,也是我市奋力担当建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区排头兵、建设现代化美丽新吴忠的关键五年。现代服务业作为全市经济增长的重要动力,将面临新的机遇和挑战。

从国际看,世界百年未有之大变局进入加速演变期,新一轮科技革命和产业变革将推动服务业创新升级。尤其在新冠肺炎疫情带来的巨大影响下,远程办公、在线教育、互联网医疗等行业“场景革命”快速兴起,将加速改变产业分立的发展格局,推动服务业与制造业、农业以及服务业内部的深度融合发展,进一步催生新产业、新业态、新模式。

从国内看，我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，人民对美好生活的向往呈现多样化多层次多方面特点，城乡居民收入持续增长和消费升级为服务业发展提供了巨大需求潜力，极大地拓展了服务业的发展广度和深度。产业形态变迁、人口结构变化、居民收入增长、消费结构升级为服务业发展质量带来了全新机遇、提出了更高要求。

从区域看，国家全面推进“一带一路”建设，深入推进新时代西部大开发形成新格局，支持宁夏建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区，红寺堡区创建全国异地搬迁移民致富提升示范区等机遇，为我市服务业发展拓宽了辐射范围、延伸了发展方向。“数字经济”发展将为我市服务业创新注入新活力，产业高质量发展将为生产性服务业创造新需求，消费升级、新型城镇化、人口结构调整将为生活性服务业发展提供新动能。同时，我市服务业还存在着生产性服务业对产业支撑作用不够，生活性服务业有效供给不足，龙头企业带动作用不强、区域品牌影响力不足等问题。

总体上，“十四五”时期，吴忠仍处于战略机遇期，服务业总量规模、结构优化均有较大增长潜力，产业技术变革、居民消费升级将为我市服务业发展提供强大市场需求，服务业将进入高质量发展的重要时期。

第二章 把握战略方向 绘就发展新蓝图

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面落实习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，准确把握新发展阶段，全面贯彻新发展理念，加快融入新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为动力，以培育扩大增量、优化提升存量为方向，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推进生活性服务业向精细化和高品质转变，鼓励新兴服务业向规模化和示范化发展，增强现代服务业的引领带动作用，推进服务业发展提速比重提高质量提升，团结奋进、示范先行，为努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区、继续建设经济繁荣民族团结环境优美人民富裕的美丽新宁夏做出吴忠贡献。

第二节 基本原则

坚持开放发展。结合“一带一路”建设、宁夏内陆开放型经济试验区等区域合作新趋势，推进服务业在更大范围、更宽领域和更深层次开放，大力吸引各类人才、技术、信息等优质服务资源，增强服务业领域的交流与合作，最大限度激发现代服务业发展活力和潜力。

坚持创新发展。依托新一代信息技术跨界融合应用，加快服务业技术创新、业态创新、模式创新，大力培育发展新兴服务业。激发各类市场主体的积极性和创造性，促进服务业结构升级和服务能力提升。

坚持融合发展。抢抓产业跨界融合发展新机遇，以全域旅游示范创建为引领，运用互联网、大数据、云计算等信息技术推动技术创新、管理创新和商业模式创新。促进现代服务业与先进制造业、现代农业以及服务业内部之间互动融合，拓宽发展空间，提升产业综合竞争力。

坚持特色发展。聚焦现代服务业重点领域和关键环节，补齐产业发展短板，形成优势行业和领域，带动服务业全面发展。鼓励各县（市、区）发挥比较优势，培育特色化服务，围绕核心区域建设现代服务业集聚区，增强集聚辐射和示范带动效应。

第三节 发展目标

总量规模再上新台阶。服务业继续保持稳中向好、稳中加固、稳中提质的发展态势，总量规模持续扩大，支撑作用明显提升。到 2025 年，服务业增加值达到 400 亿元左右，年均增长 7%，服务业增加值占全市地区生产总值比重超过 46%，服务业从业人员占全社会从业人员比重达 55%左右；服务业税收收入占总税收比重达到 35%以上。

结构调整取得新成效。新业态新模式加速发展，服务业内

部结构持续优化。深入推进现代服务业与先进制造业融合发展，传统服务业改造升级步伐不断加快，服务质量、效益明显提升，到 2025 年，培育新增生产性服务业企业 30 家以上，科技服务、信息传输、健康养老、现代物流等现代服务业比重占全部服务业增加值比重达 40%以上。

集聚建设获得新突破。充分发挥现代服务业集聚区要素集合、产业集群、服务集成功能，按照“统筹规划、优化布局、集聚集约、特色突出，标准引领、有序推进”要求，广泛开展市级服务业集聚区培育认定，围绕现代商贸、健康养老、文化旅游、科技服务等方向，培育发展一批创新引领、集聚融合、示范引领作用明显的现代服务业集聚区，到 2025 年，培育认定自治区及市级现代服务业集聚区 10 个左右。

转型发展呈现新格局。持续推动服务业技术创新、业态创新、模式创新，服务业品牌化标准化建设不断加强，市场准入大幅放宽，审批流程进一步优化，服务业对外开放有序推进，到 2025 年，培育服务业品牌化标准化试点 20 个左右，服务业发展环境持续优化，贸易进出口额持续提高，对外贸易总额年均增长 10%。

表 1 吴忠市“十四五”时期现代服务业发展目标主要指标

序号	指标	单位	2020 年	2025 年
1	服务业增加值	亿元	263.7	400
2	服务业增加值增速	%	3.9	7
3	服务业增加值占 GDP 比重	%	42.4	46
4	服务业投资占全社会固定资产投资比重	%	27.3	30
5	社会消费品零售总额年均增长	%	—	6
6	服务业税收占全市税收比重	%	30	35
7	培育认定自治区及市级现代服务业集聚区	个	3	10
8	服务业从业人员占全社会从业人员比重	%	50	55

第三章 优化空间布局 塑造发展新格局

按照“集聚集约、特色突出、区域协同”的原则，以争当黄河流域生态保护和高质量发展先行区排头兵为统领，以打造品牌高地、培育特色空间、提升竞争优势为重点，着力构建“一核引领、四区支撑、多点联动”的现代服务业发展格局，推动重点区域形成规模效应，打造产城融合发展市、生态宜居示范市。

第一节 一核引领

强化利通区作为全市现代服务业发展的核心引领作用，发挥利通区经济、政治、文化、交通、旅游集散等优势，重点发展现代物流、商贸服务、旅游休闲、制造服务、金融服务五大支柱型服务业，培育壮大康养服务、电子商务、信息服务、科技服务四大成长型服务业，优化提升会展服务、家庭和社区服务、教育培训服务三大基础型服务业，努力打造自治区现代服务业高质量发展样板区。

第二节 四区支撑

围绕县域经济高质量发展，突出地方资源禀赋、产业特色、发展导向，加速推动各县（市、区）服务业特色化、差异化发展，强化区域服务经济支撑。

青铜峡市：围绕“黄河岸边、稻花香里、贺兰山下”三条主线，深入挖掘黄河文化、生态文化、农耕文化等独特资源，

统筹推进文化旅游、住宿餐饮、综合商贸、休闲度假、养生养老等领域全方位、全链条深度融合，力争建成生态旅游示范区。

红寺堡区：以创建全国易地搬迁移民致富提升示范区为契机，培育壮大现代物流、特色商贸等重点产业，聚焦酿酒葡萄、枸杞、黄花菜等特色优势产业，推动服务业与现代农业融合发展，依托各类航空赛事，积极发展文化体育、休闲旅游等业态，培育打造现代服务业发展新引擎。

盐池县：大力推进文化旅游、现代物流产业发展，加快发展现代商贸、养老育幼、健身运动等服务业，积极培育信息服务、电子商务等新型服务业，着力打造特色生态文化旅游目的地、陕甘宁蒙区域物流集散中心。

同心县：重点发展商贸流通、文化旅游和现代物流三大主导产业，加快发展科技服务、健康养老、电子商务等新兴服务业，培育发展商务服务、居民服务等品质服务业，以打造区域消费中心和服务中心为目标，全力创建县域服务和消费样板示范县。

第三节 多点联动

结合区域服务业发展现状，突出文化旅游、现代商贸、高效物流、健康养老等优势特色领域的支撑作用，聚焦点、强支点、抓重点、添亮点，培育壮大一批“特色鲜明、业态高端、

能级突出”的现代服务业功能区、集聚区、特色小城镇，通过串点成线、连线成片，以片带面，形成各具特色的产业格局。

聚焦文化旅游提质培优。以黄河大峡谷旅游区、哈巴湖生态旅游区、盐州古城历史文化旅游区、盐池革命历史纪念园、同心红军西征纪念园、宁夏移民博物馆等特色旅游景区为重点区域，依托黄河文化、农耕文化等特色文化，培育拓展康养旅游、红色旅游、研学教育、体育赛事等文化旅游业态，建设有特色优势和人文底蕴的文化旅游品牌。

聚焦现代商贸提速升级。持续推进“两区三街四广场”建设，推动利通区牛家坊特色商贸集聚区、光耀美食街、万达金街、青铜峡龙海商业街、红寺堡鹏胜时代广场、团结商业广场、盐池世纪商业广场、同心荣世商业广场等重点商圈转型升级，打造全龄友好的消费空间。探索智慧场景的应用创新，打造消费新业态新模式。

聚焦现代物流提效赋能。重点打造利通区金积物流园、青铜峡市盛隆达西部煤炭物流园、红寺堡区交通物流园、盐池县德昌铁路物流园区、同心县桃山综合物流园等载体平台，以数字化智能化信息化发展为契机，创新物流运营模式，大力发展商贸物流、冷链物流、城乡配送及供应链物流等业态，促进交通、物流、商贸、制造业等产业深度融合。

聚焦健康产业提档增容。依托吴忠市健康养老产业现代服务业集聚区，加快发展利通区悦祥养老中心、青铜峡心颐养老

服务中心、盐池县永宏乐丰康复生态养生园、同心县养老综合服务中心等重点健康养老平台，加快培育以“医、养、健、管”为支撑的大健康服务产业体系，大力发展“互联网+医疗”、“互联网+健康”等新业态新模式，扩大健康服务有效供给，努力做到全方位、全生命周期保障人民健康。

第四章 聚焦重点领域 构建发展新体系

准确把握服务业发展新形势，增强服务于生产活动的资源配置功能和服务于生活方式的消费提升功能，创新服务业新供给，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向精细化和高品质转变。

第一节 推动生产性服务业提质增效

以提高产业发展水平、产业竞争力为导向，加快发展现代物流、电子商务、现代金融、商务服务等行业，推动生产性服务业提质增效。

1.现代物流

以降低物流成本，提高运行效率为导向，优化布局物流基地，完善冷链物流服务，健全城乡物流配送，推动绿色物流发展，打造区域性商贸物流基地。到 2025 年，物流业营业收入达 140 亿元。

优化物流节点布局。围绕工业园区主导产业及重点企业上下游，积极配套发展工业物流，依托农业特色优势产业，打造西部农产品物流中心，构建“基地型物流园区+专业化物流中心”发展格局。持续推进吴忠市运通物流园区、青铜峡捷安公铁智慧物流园、同心羊绒工业园区现代物流城及太阳山综合物流园等物流基地建设。不断完善基础设施，丰富平台功能，建成 1

个自治区级示范物流园区，发挥其在业务模式、先进技术、信息系统、服务水平、绿色环保等方面的引领示范作用。

构建现代物流体系。完善联运功能，鼓励发展公铁联运、陆空联运。大力发展供应链物流、冷链物流、商贸物流等物流业务，构建与制造业、农业和商贸流通业深度融合的现代供应链体系，持续降低物流成本，提升物流配送质效。创新城市配送模式和农村配送体系建设，实现城乡配送一体化。

壮大物流市场主体。依托吴忠仪表、伊利乳业等先进制造企业发展趋势，在强链、延链、补链上下功夫，引进一批知名的第三方物流企业，培育发展集约化程度高、经营规模大、信息化层次高的物流企业。鼓励现有运输、仓储、快递等传统物流企业向现代物流企业转型，创建品牌，提高企业现代化服务水平，重点支持 3A 级以上物流企业建设物流节点、拓展业务。

促进绿色物流发展。推进绿色物流枢纽、园区和基地建设，加强土地和存量资源的集约利用，推广应用绿色节能物流技术装备，提升物流设施、技术、模式绿色化发展水平。鼓励使用可循环的绿色包装和可降解的绿色包材，加大包装盒的二次利用和回收力度，推动包装材料和运输器具的绿色化、减量化、可循环。

2.电子商务

全市电子商务体系渐趋成熟，应用范围更加广泛，发展环境明显改善，产业集聚力和市场辐射力持续提高。到 2025 年，

电子商务交易额突破 160 亿元。

完善电子商务载体平台。完善我市现有电商服务中心、电商孵化园等平台基础设施、公共配套服务，吸引更多电子商务经营主体集聚。鼓励发展行业类专业性平台，着力培育线上商圈、区域性服务、名优特产品销售类特色化平台。推进社区电子商务发展，鼓励电子商务企业发展面向社区的移动电子商务平台，提供全方位社区服务，提高社区商业网络化水平。

加快农村电商示范推广。深入开展电子商务进农村综合示范，推动形成“电商企业+基地+专业合作社+农户”一体化发展模式。加快乡（镇）级农村电子商务综合服务站和村级电子商务服务点建设，确保贫困乡村电商网点全覆盖。加快突破信息和物流的瓶颈，实现网货下乡和农产品进城的双向流通功能。引导各类经营主体加大农产品网络营销力度，推广“农特旅产品+电商”运行模式，支持乡村依托当地特色产业打造适合网络销售的本土特色农产品、手工艺品品牌。

鼓励电商模式业态创新。鼓励符合条件的线下企业、小微企业型企业开展直播电商、社交电商等智能营销新业态。探索推行社区体验式电商、社区无人零售、无接触配送等新模式。鼓励电商企业跨界经营，丰富电商产品的业态与品类。支持发展网络智能定制，引导制造企业基于电子商务平台承接用户个性化需求，鼓励发展按需生产、个性化定制、柔性化生产等新模式。

3.现代金融

优化地方金融服务体系，创新金融产品和服务，积极发展绿色金融、普惠金融等新业态，着力解决小微企业融资困难问题。到 2025 年，全市存贷款余额分别达到 1000 亿元和 850 亿元。

发展壮大金融市场。大力实施“引金入吴”行动计划，鼓励大型商业银行和股份制银行在吴忠增设分支机构，优化网点分布，提升网点服务能力。积极引入证券、基金、保险等非银行金融机构，健全金融机构门类体系。规范小额贷款、担保、互联网金融等金融新业态发展。支持和引导优质企业上市融资，构建多层次资本市场体系。积极推进小微企业金融服务中心平台建设。

大力发展绿色金融。积极推动绿色信贷、绿色保险等多种金融产品创新发展。引导保险资金投资绿色环境保护项目，探索开展绿色信贷保证保险。进一步优化信贷结构，加快推动生产生活方式绿色化，构建资源能源总量小、能耗强度低、产出效益高的产业结构，着力培育和增强经济新动能。积极开发符合市场需求，能有效保障环境风险的保险产品。

积极防范金融风险。用好自治区地方金融监管平台，完善金融风险预警、监管和处置机制。设立风险缓释基金，开展风险缓释业务，防范和化解企业资金链风险。加强对互联网金融、地方政府债务、房地产金融等方面的风险研判，强化金融机构

日常监测评估及流动性管理，全面排查地方金融风险隐患，严厉打击非法金融行为。

4.商务服务

突出商务服务特色，大力发展楼宇经济、总部经济，推动会展业有序发展，培育企业管理服务、咨询服务、法律服务等新兴业态，全面提升商务服务水平。

大力发展楼宇经济。加快楼宇经济培育建设，重点推动科技信息服务业、“互联网+”、总部经济、文化创意等业态集聚。提升商务楼宇的整体档次和综合品质，鼓励颐高新经济产业发展中心、富康中心等进行楼宇硬件设施、外部形象和智能化改造，合理配置商业零售、餐饮娱乐、文化休闲、宾馆会展等相关配套设施，打造一批专业服务楼宇、信息产业楼宇。

积极发展会展经济。积极引进国内实力雄厚、专业化程度高、竞争力强的会展企业在我市落户或设立分支机构。提升吴忠黄河奥林匹克体育中心以及周边的餐饮住宿、物流运输、设计策划、广告印刷、设备租赁等展览业服务配套水平，积极组织演唱会、展销会以及各类体育赛事活动，大力发展会展经济。鼓励会展企业结合我市重点优势特色产业及群众生活需求，积极策划举办葡萄酒、滩羊、黄花菜、枸杞、亚麻籽等特色产品展会，探索打造线上智慧展会。大力开展“吴忠优质特色产品全国行”等主题推广活动，持续推进宁夏优质特色产品展示展销中心运营提升，进一步宣传推介吴忠优质特色产品。

培育发展商务咨询。提升高端商务对特色优势产业发展的服务能力，积极发展资产评估、会计、审计、税务、法律服务等专业咨询服务。鼓励商务企业利用新兴网络信息技术，推动服务产品和服务模式创新，提升专业化、规模化、网络化水平。支持本地商务服务企业向综合化、规模化、集团化方向发展，打造一批中介服务优势企业和机构。

第二节 提升生活性服务业发展品质

顺应消费升级趋势，培育新型消费形式，重点发展现代商贸、文化旅游、健康养老、居民服务等生活性服务业，扩大优质服务的供给能力，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

1.现代商贸

促进批发、零售、住宿、餐饮四大传统商贸业向采购型市场、体验式购物、品牌化酒店、特色化餐饮等现代商贸模式转型，不断丰富产品及服务内容，促进消费扩容升级。到 2025 年，建成一批特色鲜明、功能完善、布局合理、产业联动的现代商贸服务区。

培育特色餐饮品牌。依托万达金街、牛家坊、光耀美食街、中华美食街等特色街区，以丰富餐饮文化内涵、提升餐饮产业规模、提高餐饮品牌质量为着力点，推动菜品研发推广中心广泛应用，持续提升“吃在吴忠”品质，不断发挥“中国早茶文化地标城市”品牌效益。按照“政府引导、企业办会、市场运

作”方式，争取中国烹饪协会支持，策划举办各项赛事、展会论坛等活动，创新宣传手段，持续扩大吴忠特色餐饮品牌市场影响力。

提升餐饮服务质量。围绕消费需求，吸引不同种类优质餐饮企业集聚，丰富餐饮品类，满足消费者多元化、个性化需求。全力创造安全、健康的餐饮消费环境，营造卫生、文明的餐饮消费氛围，为市民、游客提供高品质餐饮服务。围绕餐饮企业发展需求，鼓励餐饮行业协会持续完善行业服务标准，引导企业开展诚信经营，健全行业自律机制，全力营造优质、高效、良好的市场秩序。

完善住宿服务供给。积极引入商务型、会议型、度假型等星级酒店，鼓励现有酒店积极申报星级评定，建成1家五星级酒店。大力发展连锁型、长住型、公寓型酒店。支持知名品牌企业通过入股、引入管理等模式，围绕高铁片区开发建设、万达文旅小镇等特色项目，加快经济型酒店布局扩容。鼓励各县（市、区）突出地方特色，依托红色文化、黄河文化等优势资源，培育一批有特色的民宿区域品牌。推进住宿业与会展、旅游、康养等相关产业融合发展，提升服务消费能力，促进我市住宿业规模化、品牌化发展。

优化商贸消费布局。优化中心城区、县城区及乡镇商业网点布局，突出吴忠万达、新华百货、鹏盛时代广场、世纪商贸广场等商贸综合体示范引领作用，差异化引导零售商业网点多

层级发展，提升商业设施档次，完善综合服务能力，实现“时尚消费全覆盖、区域商业有中心、街区商业显特色、便民利民社区行”，打造功能互补的城乡消费中心。

2.文化旅游

紧抓全域旅游新模式、设施升级新品质、多元融合新形式，持续开展全域旅游示范区创建，大力实施文旅消费促进行动，加快构建以核心景区为基础、特色文化为亮点、新兴业态为动力等文旅产业发展新格局。到 2025 年，力争每个县（市、区）创建 1-2 个 4A 级景区，1 家四星级饭店。

提升旅游服务质量。加强旅游基础设施建设，完善旅游服务功能。贯彻实施导游服务质量综合评价制度，加强导游队伍建设，积极参与文化和旅游部导游专业素养研培计划、金牌导游培训项目，提高导游人员素质。鼓励和支持旅游企业建立健全质量管理体系，大力推广应用先进质量管理方法，创新旅游服务质量管理模式，完善消费后评价体系。

推动产业融合发展。以推进全域旅游示范区创建为契机，推动旅游与农业、工业、体育等产业融合发展，提升产业发展水平，形成以旅游为引导的产业升级模式。大力发展会展休闲、健康养生、研学教育、婚庆旅游、低空飞行、体育赛事、夜间旅游等新业态，实现旅游产业转型跨越发展。

完善智慧旅游服务。加快推进吴忠智慧旅游大数据平台建设，推动城市交通枢纽、宾馆饭店、景区景点、乡村旅游等重

点涉旅区域 5G 网络建设。充分利用大数据手段，深入分析来我市旅游的目标群体、潜在群体，根据不同市场、不同人群有针对性地策划旅游产品，制定营销策略。大力发展旅游电子商务，推动网络预订、网上支付以及咨询服务等业务发展，为游客提供“一站式”服务。

积极发展文化产业。以黄河文化为主题，积极推动文艺创作高质量发展。深入挖掘黄河文化、红色文化等特色文化，加大文创产品研发力度，支持研创剪纸、刺绣、陶艺等文化衍生产品。依托吴忠市文化馆非遗馆、刘三朵八宝茶体验馆、盐池春雪非遗工坊、同心尕妹子剪纸非遗展馆等文化旅游资源，推动非物质文化遗产保护传承利用。加快培育壮大文化演艺市场，鼓励民间艺术表演团体开展文化交流，吸引有实力的演艺团体来吴合作或落户吴忠。

3.健康养老

重点发展医疗服务、养老服务、健康运动等业态，建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康养老服务体系。

完善医疗服务体系。坚持公立医疗机构的公益性质及在医疗服务体系中的主导地位，推动优质医疗资源扩容和均衡布局。以满足不同人群多样化、多层次的医疗卫生服务需求为导向，加快形成品牌化、专业化、特色化的社会办医格局。加强基层医疗卫生服务体系建设，推进社区卫生服务中心、乡镇卫生院和村卫生室标准化建设，逐步完善乡村一体、防治结合、分工

合理的基层医疗卫生服务体系。建立完善的分级诊疗制度，实现“小病在基层，大病去医院，康复回基层”的就医格局。

提升养老服务质量。加快发展民办养老机构，重点发展林桐智慧健康医养综合服务中心、利通区高端养生养老示范区等一批疗养型养老机构。加强养老服务从业人员培训培养，积极发展日常护理、健康教育、中医保健、文化娱乐、人文关怀等养老服务。推行中医医疗、护理、养老、康复四位一体的新型养老模式，促进医养结合。依托利通区健康产业集聚区“互联网+养老+医疗”信息平台，积极推进数字化、智能化养老服务，建设“串并结合、资源共享”的健康产业大数据平台，推动基层社区联通，共享高效优质健康医养资源。

积极发展健康运动。完善健身场地设施，推进黄河奥体文化旅游体育培训中心建设。大力发展健身休闲、山地户外、航空体育、时尚运动等绿色生态运动产业，提高黄河金岸国际马拉松赛事、沙滩排球巡回赛等品牌赛事水平。推动健康运动与旅游休闲、城市建设、健康医疗等融合发展，大力发展竞赛表演、体育传媒、体育培训、体育康养等服务业态，向高品质和多样化提升。

4.居民服务

积极应对人口老龄化和计划生育政策调整，以家庭为服务对象，以社区为重要依托，创新居民服务发展模式，推动居民

服务向特色化、标准化、信息化发展，实现资源的优化配置，构建多层次、多形式、全覆盖的居民服务体系。

促进婴幼儿照护服务化发展。加快推进公共场所、用人单位母婴设施建设，为母婴出行、哺乳等提供便利条件。利用社区服务中心（站）、社区卫生服务站、社区养老服务中心等公共服务资源开展婴幼儿照护服务。支持用人单位采取单独或联合举办的形式，在工作场所或就近为职工提供福利性婴幼儿照护服务。鼓励支持社会资本依法开设婴幼儿照护服务机构，增加幼儿照护服务的有效供给。鼓励城乡劳动者参加保育员、育婴员和母婴护理培训，加快培养婴幼儿照护服务人才。

推进家政服务规范化发展。推进家政服务行业标准化建设，支持企业开展标准化培训。依托吴忠市家政服务创新创业基地，加快完善我市家政服务产教融合实训体系。推动家政服务业信用体系建设，建立全方位反映家政人员身份信息、从业履历、健康状况、技能经验等方面的档案信息系统，增强消费者对服务提供方的认知，营造安全消费环境。畅通“12315”投诉平台等消费者诉求渠道，发挥家政行业协会、消费者权益保护组织的作用，完善家政服务纠纷常态化多元化调解机制。

推动社区服务智慧化发展。优化线上线下协同互动的消费生态，积极接入宁夏“家政通”信息平台，通过整合资源，扩大信息覆盖面和服务质量，为家庭、社区、家政服务机构提供全方位、闭环式信息服务，构建集供需对接、信息咨询、服务

监督、服务评价等一体化的便民服务机制，打造集生活服务和社区治理于一体的社区生活管家。通过光纤入户、云服务平台建设，开发家庭安防、智能家居、影音娱乐等多种智慧服务，创建“安全、舒适、便捷”的社区生活新模式。

第三节 积极培育发展新兴服务业

紧抓新业态、新模式发展趋势，积极发展信息服务、科技服务、人力资源服务、节能环保服务等新兴产业，加快形成服务业发展新优势，培育服务经济发展新动能。

1.信息服务

以智慧城市建设为引领，大力完善信息通信网络基础设施建设。充分发挥宁夏工业互联网标识解析二级节点的优势，加快推进数字工业发展。到 2025 年，全市 5G 基站达到 2500 座，5G 示范应用场景超过 5 个，培育自治区大数据与软件骨干企业 7 家。

夯实产业发展基础。加强与相关通信企业的合作，打造宽带化、融合化、泛在化和安全可信的信息通信网络基础设施。加快推进我市高速光纤网络、互联网协议第六版（Ipv6）规模部署，紧盯第五代移动通信商用机遇，加快推进 5G 部署步伐，积极推动 5G 在智能制造、智慧交通、智慧旅游等领域的应用。加快部署下一代广播电视网，推进有线电视网络双向化、智能化升级改造，推动广播电视与新媒体融合创新。

积极发展工业互联网。聚焦现代纺织、装备制造等重点行业工业互联网应用共性问题，鼓励企业创新机制，建设一批技术先进、性能优秀、应用效果好的行业级工业互联网平台，为产业数字化水平的提升提供支撑。加快宁夏工业互联网标识解析二级节点和应用平台建设，制定标识解析编码规则，推进工业互联网标识解析产业化创新应用。发挥自治区工业 App 补贴券引导作用，鼓励企业将信息基础设施、生产设备和应用系统等向云平台迁移，开展智能排产、供应链优化和设备远程运维等应用，降低企业数字化、智能化改造成本。

提升信息技术服务水平。推动互联网在现代农业、医疗健康、教育培训、交通物流等领域实现规模化商业应用，形成产业融合、产网融合、跨界融合的产业新形态，提升数字产业化质量和规模。全面实施数字化改革，加强顶层设计和统筹协调，系统开展数字政府、数字经济、数字社会、数字法治建设，不断迭代升级一体化智能公共数据平台，努力打造智慧城市。

2.科技服务

深入实施创新驱动发展战略，提升科技服务市场化水平，增强服务科技创新和转型发展能力。到 2025 年，在研发设计、创业孵化、技术转移、知识产权、检验检测等领域取得突破，全社会 R&D 经费占比达到 2.2%，万人有效发明专利达到 4.5 件，培育国家高新技术企业 15 家，创建 1-2 家自治区科技成果转移转化示范基地、科技成果中试熟化平台。

大力发展研发设计服务。积极培育各类研发设计机构，大力发展工业设计。支持新型研发组织、研发中介和研发服务外包新业态发展。鼓励行业领军企业牵头组建行业技术创新联盟和面向社会的专业化科技服务机构，提升科学研究与公共技术服务能力。

加快发展检验检测服务。围绕我市农产品加工、装备制造、现代纺织、新材料等重点产业，鼓励发展第三方检验检测机构和认证机构，培育壮大检验检测认证公共服务市场，促进检验检测认证服务实现专业化、品牌化发展。推动检验检测与互联网、人工智能、大数据等技术融合发展，引导行业数字化转型升级，不断提升检验检测服务的智能化水平。

积极发展知识产权服务。积极引进优质服务机构，指导培育本土知识产权服务品牌机构。鼓励社会资本投资设立知识产权运营公司，积极开展知识产权代理、申报、评估等服务。积极组建吴忠知识产权服务平台，鼓励支持市场化知识产权信息服务机构依托该平台，向社会免费或者低成本开放共享有关服务产品。探索知识产权交易与综合服务线上线下融合新模式，打造一站式的知识产权交易、评估、认证等创新服务。

推动科技创新平台建设。加强基础性、前沿性和共性技术研发创新平台建设，增强创新支撑能力。优化研发机构、工程实验室、企业技术中心、技术创新中心等科技创新基地和平台的建设布局。加快园区科技企业孵化器、众创空间、成果转化

中心等平台建设进度，形成良好的创新创业孵化服务链条。不断完善吴忠科技大市场的平台带动作用，集聚创新资源，促进技术交易，实现全市科技创新的技术转移、成果转化。

3.人力资源服务

构建专业化、信息化、产业化的人力资源服务体系，打造具有吴忠特色的多元化、多层次的人力资源服务产业平台，推动人力资源服务业持续快速发展。到 2025 年，全市人力资源服务业从业人员达到 2500 人，产业规模超过 3 亿元。

培育服务优质品牌。鼓励人力资源服务机构注册和使用自主商标，开展自主品牌建设。对接跟进自治区人力资源服务机构分类和评估指标体系，同步开展人力资源服务机构服务水平等级认证。加大品牌宣传推介力度，不定期举办或组织参加人力资源服务产品博览会、推介会、交易会，打造一批区域化、专业化的服务品牌。

提升服务创新能力。鼓励人力资源服务机构以市场需求为导向，推进管理创新、服务创新和产品创新，开发满足不同层次、不同群体需求的各类人力资源服务产品。鼓励和支持人力资源服务机构在做优做强人力资源招聘、人力资源培训、劳务派遣等传统项目的基础上，探索发展人才测评、人力资源管理咨询等新兴项目。鼓励新技术、新知识在人力资源服务中的运用，不断拓展人力资源服务领域。

提升服务智慧水平。围绕“数据网络化、流程自动化、管

理电子化”发展目标，强化人力资源服务监管。支持吴忠人力资源服务产业园建立人力资源服务电子交易平台，推进人力资源配置信息化。鼓励和支持人力资源服务机构引入云计算、大数据、“互联网+”等应用，开发供求信息查询、人才测评、远程面试等系统，加强技术集成和服务模式创新，促进人力资源服务业技术升级。

4.节能环保服务

重点发展节能服务、环保服务、资源循环利用服务等，健全节能环保服务体系，建设成为自治区重要的节能环保服务产业基地。

构建节能环保服务体系。围绕实现“碳达峰”和“碳中和”目标，积极发展绿色低碳管理服务产业，建设绿色低碳技术咨询服务体系。重点发展生态保护和节能减排工程咨询、能源审计、清洁生产审核和节能审计等第三方节能环保服务，推广多种形式的合同能源管理模式，发展环境服务总承包。持续在污水处理、工业废气处理、工业固体废弃物处理、环境监测等领域推进专业化、市场化、社会化运营服务。

创新节能环保服务模式。鼓励节能服务公司整合上下游资源，为用户提供诊断、设计、融资、建设、运营等合同能源管理“一站式”服务，推动服务内容由单一设备、单一项目改造向能量系统优化、区域能效提升、节能工程设计等集成服务模式拓展。引导节能环保重点企业向设计、施工、维护和运营等

一体化服务模式发展，提升企业节能环保总承包能力，培育节能环保综合服务提供商。

健全资源循环利用体系。鼓励废旧资源分类与再生资源回收交易，积极推广“互联网+回收”新模式。推动资源循环利用第三方服务体系建设，鼓励通过合同管理方式，提供废弃物管理、回收、再生加工和循环利用的整体解决方案。支持回收行业利用物联网、大数据开展信息采集、数据分析、流向监测，加快构建回收、运输、加工利用为一体的城乡固废与再生资源回收网络体系。

第五章 实施重大工程 提升发展新能级

第一节 数字赋能工程

积极发展智慧物流、数字金融等行业，加快推进生产性服务业数字化改造，拓展数字技术应用场景。聚焦商贸、文旅、康养等领域，推动生活性服务业数字化升级，促进线上线下融合发展，发展体验式消费、个性需求定制服务等新业态，延展服务内容。支持建设行业级平台，推动各平台、中心、企业数据流通、资源汇聚，提升服务业各行业各领域资源价值和利用效率。

专栏 1 数字赋能工程

现代物流数字化。加快 5G、物联网、云计算、大数据在运输、仓储、配送、多式联运等领域应用，探索发展智能物流仓储、智能物流跟踪、动态车联网等物流服务新模式。推动线上信息网络与线下实体物流融合发展，提升物流综合服务效率与效益。

现代金融数字化。鼓励金融机构提升线上服务能力，积极发展线上申贷、线上理赔等业务，推广无纸化线上办贷和电子合同。支持供应链核心企业及金融机构发展线上应收账款融资等供应链金融模式，拓展供应链上下游中小微企业便捷融资渠道。积极探索区块链技术在保险理赔、在线支付等金融领域的应用。

现代商贸数字化。推动传统零售和渠道电商整合资源，积极发展网上超市、智慧微菜场。鼓励发展智能取餐柜、智能取菜柜等智能终端，为市民提供便捷、安全、优质的生活服务。鼓励大型蔬菜批发市场、生鲜农贸市场等电商化、平台化发展，扩大农产品交易种类和覆盖范围，提升交易便利化水平。

文化旅游数字化。加快智慧景区建设，支持全市 3A 级以上旅游景区和旅游度假区完善智能导游、在线预订、信息推送、智慧停车等功能。推动停车场、旅游集散与咨询中心、游客服务中心、旅游专用道路及景区内部引导标识系统等公共服务数字化与智能化改造升级，提升旅游服务智能化水平。

健康养老数字化。推进“互联网+健康”，加快医保电子凭证应用，支持在线支付、处方流转、药品配送等，不断完善自治区“卫生云”吴忠市级平台建设。加快吴忠市智慧养老平台建设，推动健康养老大数据在居家养老助餐助医助行助学等服务场景的应用。推广智能老年社区建设，形成“智慧医养”社区大平台。

第二节 品质提升工程

重点围绕我市餐饮、养老等领域，发挥品牌化、标准化对服务业高质量发展的示范带动作用，引导服务业企业树立品牌意识，塑造品牌形象，健全品牌管理体系，提升品牌运作能力。深入推进质量提升行动，分级建立质量管理认证和评价制度，健全质量责任追溯、传导和监督机制。开展服务质量自我评估和公开承诺。鼓励争创“中国质量奖”“宁夏质量奖”。

专栏 2 品质提升工程

加强品牌化塑造。开展吴忠餐饮品牌体系建设，培育一批拥有特色优势和竞争力的知名餐饮品牌，打响从“吴忠佳肴”到“吴忠嘉肴”品牌。优先扶持发展富硒大米、“盐池滩羊”、枸杞、黄花菜、亚麻籽、葡萄酒等特色产业，遴选若干本地名优农特产品，通过专业团队进行品牌策划、工艺提升、包装设计、营销推广，深度挖掘产品的特色、卖点，着力打造具有吴忠地域特色的网络销售公共品牌。

推进标准化建设。深入开展本地特色农产品“三品一标”（无公害

农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志)认证,加大地理标志性农产品挖掘和保护力度。鼓励餐饮企业开展管理体系认证,推进餐饮食品标准体系建设,提升餐饮业的整体水平。制定基本养老服务对象服务清单及标准,统一基本服务标准、价格水平、补贴标准和护理员待遇。严格落实《养老机构服务安全基本规范》强制性标准,推动养老服务领域设施、服务、管理等各类标准落实。

第三节 融合促进工程

依托现代高新技术,通过现代服务业与先进制造业、现代农业以及行业内部深度融合创新发展,催生新产业、创造新需求,拉长产业链、提升价值链。强化服务业对先进制造业的全产业链支撑作用,提升研发设计、物流、电商等专业化服务能力,支持龙头企业向制造环节拓展业务,实现服务制造化发展。推进农村一二三产业融合发展,积极发展农村电商、数字农业、创意农业等乡村新产业新业态。支持现代服务业各行业相互渗透,逐步消除行业间壁垒,实现行业之间共生相辅。

专栏 3 融合促进工程

推动服务业与制造业融合发展。推动制造服务业发展,在新材料、装备制造、现代纺织等行业建立服务型制造企业转型项目库;深化“互联网+先进制造业”发展,大力推进企业物联网、大数据、人工智能等数字技术与制造技术深度融合应用;培育创新能力强、知名度高的“产品+服务”型制造企业,培育 1-2 家国家级服务型制造示范企业,扩大示范企业的示范、引领、辐射效应。

推动服务业与现代农业融合发展。健全农业信息数据库,打造科技资讯、信息服务、人才服务等公共服务平台,提高农村信息服务水平。

加快物联网、大数据、智能装备等现代信息技术与农业优势特色产业深度融合应用。围绕设施农业、农机作业、病虫害监测等领域，重点在奶产业、葡萄酒产业推行物联网应用，开展产业发展预警监测和行业经济分析，提升农业作业和服务智能化水平。

推动现代服务业内部融合发展。促进现代商贸、文化旅游、商务会展、健康养老等服务业跨界融合发展。支持服务企业围绕产业链、价值链、创新链进行融合，推进形成服务业发展合力。培育服务业融合发展新载体，发挥龙头服务企业的引领作用，带动创新创业和小微企业发展。

第四节 集聚发展工程

完善现代服务业集聚区基础设施建设，增强集聚区服务功能。围绕现代物流、特色商贸、健康养老、科技服务、专业市场等领域积极创建市级现代服务业集聚区，推动各类生产要素向集聚区集中。优化产业发展环境，引进培育行业龙头企业，创新运营管理模式，积极推动产业结构高端化、产业布局合理化、产业发展集聚化，全面提升我市现代服务业集聚区发展水平，争创自治区服务业高质量发展示范区。

专栏 4 集聚发展工程

完善基础设施建设。优化提升牛家坊民俗文化村特色商贸集聚区、青铜峡市黄河金岸旅游休闲集聚区、利通区健康养老产业集聚区基础设施水平，加强服务业集聚区内的水电气暖、交通、通信、消防、绿化、排水、安防等公共服务配套建设，强化运营管理水平，切实满足入驻企业需求，不断增强集聚区的整体服务能力和吸引力。

培育壮大市场主体。全面落实国家、自治区支持服务业发展的各项政策措施，不断优化营商环境，助力企业壮大发展。推动集聚区招商引资工作向选商引智转变，积极引进一批龙头型或领军型服务企业及关联

服务企业，着力提高区内企业整体竞争力。

推动管理模式创新。推行政企分开、政资分开。对由政府主导建设的集聚区或集聚区产业公共服务平台，支持引入社会投资开展合作，持续推进集聚区管理创新、技术创新、业态创新、模式创新，不断提高集聚区开发建设质量和经营管理水平。

第五节 消费升级工程

顺应居民消费提质转型升级新趋势，提档升级传统消费，提质扩容服务消费，培育壮大新型消费，全面释放消费潜力，改善消费环境，规范市场秩序，推动消费生产循环更加顺畅，形成更高水平的供需动态平衡。加快发展城市消费、餐饮消费、农村消费等消费形式，推动直播带货、社区团购、在线教育等新型消费场景的健康持续发展，进一步激发时尚消费潜力，优化线上线下协同互动的消费生态。

专栏 5 消费升级工程

提升城市消费。鼓励各县（市、区）商业主体创新商业模式，引导大型实体店向智能化、主题商城等综合服务体转型，增加餐饮、休闲、娱乐、文化、会展等体验式消费。

促进餐饮消费。深度挖掘本地特色饮食文化，培育一批具有吴忠文化标识的特色菜品和特色名店。借助“早茶文化地标城市”品牌优势，开展系列节会赛事活动，开辟特色美食文化旅游线路，不断整合特色餐饮和文化旅游资源，打造各类美食文化品牌，促进餐饮消费提升。

扩大农村消费。开展农村消费网络建设，构建农产品市场网络。支持村级便利店建设，加快构建区域性集散市场—销地市场—产地市场的三级农产品市场网络，完善农产品批发市场流通功能，实现联动发展。

引领绿色消费。实施家电“以旧换新”活动，加快促进老旧汽车、

家电等报废回收利用，引导新能源汽车等绿色消费。

升级夜间消费。大力发展“夜间经济”，发挥万达金街、光耀美食街等特色街区带动作用，积极打造融旅游、观光、餐饮、娱乐、住宿等于一体的夜间消费街区，点亮夜间经济地图。

拓展信息消费。积极培育信息消费体验中心，丰富消费体验，培养消费者信息消费习惯。加快信息终端普及与升级，大幅提升农村信息消费。

第六节 企业培育工程

做大做强服务业本土企业，加大平台型、行业领军型、“专精特新”等服务业企业引育力度，形成结构合理、特色鲜明、竞争力强的企业梯队。围绕信息服务、检验检测等新兴领域，通过增强技术能力、提高专业水平和优化服务方式，打造一批服务业领域高新技术企业。开展自治区工业企业主辅分离试点，着力培育一批功能定位准确、集聚辐射能力强的生产性服务业企业。

专栏 6 企业培育工程

高新技术企业培育。培育服务业领域高新技术企业，加强技术、人才、资金等创新要素支持，重点在信息服务、检验检测等领域培育一批创新能力强、成长潜力大的高新技术企业。

专精特新企业培育。发挥中小微企业贴近市场、机制灵活等优势，加快提升专业服务能力和功能，在细分领域培育一批“专精特新”服务业企业。

平台服务企业培育。扶持一批平台企业做大做强，建设区域性服务、名优特产品销售类特色化平台，发展专业交易、大宗产品等专业性平台，

鼓励中小企业参与平台经济，突破地域限制，拓展服务半径。

主辅分离企业培育。聚焦现代纺织、装备制造、绿色食品等重点行业，促进传统优势产业由生产型制造向服务型制造转变。聚焦仓储物流、研发设计等重点环节，促进辅业与主业分离，培育一批创新能力强、集成服务品质高、有竞争力的生产性服务业龙头企业。

第七节 开放合作工程

坚持对内开放和对外开放相结合，深化国内国外务实合作，拓宽对内对外开放领域。完善体制机制改革，提升吴忠服务业制度性开放水平。加强我市与“一带一路”沿线国家及地区在现代服务业领域的相互开放，探索开展双边监管互信，构筑以品牌、技术、资本和管理为主导的新型区域产业合作体系，促进服务贸易发展。加强与京津冀、长三角等地区的交流合作，积极引入先进的服务业新技术、新模式、新业态。

专栏 7 开放合作工程

推动对外通道畅通。加强与周边地市、沿黄经济区其他城市的交通连接，建立与吴忠市社会经济发展和空间布局相协调、运输组织合理、设施网络完善、枢纽衔接顺畅、满足物流大通道建设需求的综合交通运输体系。主动融入“一带一路”建设，积极对接中欧班列（银川）、中欧班列（青铜峡），推动国际物流铁路运输大通道建设。

完善体制机制改革。创新服务业监督管理机制，分类放宽服务业准入限制，深化商事制度改革。探索学习国家服务业扩大开放综合试点地区在贸易便利化、金融开放创新、人力资源服务等领域的改革试点经验，提升服务业对外开放水平。

促进服务贸易发展。充分发挥“旅游+”的综合带动作用，加强同“一带一路”沿线国家和地区的文化旅游交流，推动旅游服务贸易发展。充分发挥我市特色文化资源，促进演艺业、会展业、广播影视服务、新

闻出版等产业发展。加快服务外包数字化转型，大力发展云外包、平台分包等新模式。积极参与自治区数字化贸易平台和跨境电子商务综合实验区建设，推动更多优势特色产品走向国际市场。

第八节 招商引资工程

制定全市服务业招商线路图，盯紧产业链、供应链和服务链关键环节，突出精准招商，加大金融服务、现代物流、科技信息、总部经济等领域的招商选资力度。完善服务业招商机制，积极推动县（市、区）联动、多部门联合招商。积极探索新型招商方式和手段，通过招商平台开展产业链招商，形成产业集聚。完善服务业招商引资配套政策，加强产业政策引导以及投资信息和商事登记、人才管理等方面的服务工作。

专栏 8 招商引资工程

明确招商重点。摸清全市现代服务业招商需求和承接条件，实行招商引资项目库动态管理。制定《吴忠市现代服务业产业发展地图》，明确各重点产业招商载体、发展思路、重点推介项目、可对接重点企业，按照地图清单持续跟踪、推进。

创新招商方式。积极开展市县（区）联合招商、集聚区主导产业招商，建立与中介机构的常态化合作机制，运用委托招商、代理招商等市场化运作模式，开展大数据招商。组建招商服务公司及专业招商队伍，开展专业化招商。推进各行业主管部门与各县（市、区）、园区联合开展行业招商、产业链招商。

完善招商服务。发挥“绿色通道”服务企业作用，力争实现服务零距离。整合全市招商引资、产业促进等政策，结合企业需求，在财政资金、人才引进、空间供给等方面给予企业支持。全力做好招商接待、政策咨询等服务工作，积极营造有商必招、热情服务的工作氛围。

第六章 强化实施保障 实现发展新跨越

第一节 抓好组织实施

充分发挥吴忠市服务业发展工作领导小组统筹协调作用，完善服务业重点行业和工作重点协调推进联席会议制度，坚持运行调度，综合分析研判，实现信息共享，推动形成工作合力。服务业各行业主管部门按职能职责研究制定具体实施方案，协同推动重点任务、重点项目的落地实施。强化服务业协调例会机制在精准服务方面的作用，通过定期召开服务业协调例会，解决服务业企业在发展过程中遇到的困难与问题。

第二节 加强要素保障

用活用好国家及自治区服务业发展引导资金、服务业集聚区补助资金、税费减免等政策，重点支持服务业新模式、新业态发展。完善政银企合作对接机制，鼓励金融机构发展适合服务业特点的融资模式。充分利用吴忠市产业融合发展资金的优势，加大对服务业中小微企业的融资、担保支持力度。做好服务业用地的规划、储备和供应工作，合理安排城市用地结构。

第三节 加大人才支持

围绕重点行业引进高层次人才、高技能人才和紧缺型人才。鼓励支持区内外各类优秀人才来我市进行咨询讲学、技术指导、项目合作或从事其他专业服务。深化产教融合、校企合作、工

学结合的人才培养模式，建立联合培养机制，加大服务领域高端专业人才培养力度。完善职业技能鉴定制度，畅通技能人才成长路径，推动服务从业人员职业化、专业化发展。健全人才创新成果收益分配机制，支持人才以知识、技能、管理等多种创新要素参与分配。

第四节 强化项目支撑

把实施项目带动作为推动规划实施的重要手段，以规划带动项目建设，以项目促进规划落实。扎实做好重点项目谋划储备，全市谋划服务业“十四五”重点建设项目 225 个，总投资 678 亿元。加强各项要素保障，积极推动项目实施，确保重点项目按期开工，建成运营，发挥效益。以重点项目落地达效推动现代服务业“十四五”规划顺利实施。

第五节 完善监督考核

建立健全各县（市、区）服务业发展规划实施的跟踪督查和推进机制，分解规划任务和目标，将服务业主要指标纳入年度计划指标体系；明确各项任务和部门分工，重点考核评估各县（市、区）及相关市直部门涉及经济指标、重点项目和重点工作的开展情况，确保规划落地实施。