附件2

“6·16安全宣传咨询日”和“五进”宣传责任清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 宣传内容 | 责任单位 | 活动时间 | 宣传地点 | 备注 |
| 1 | 组织开展“安全宣传全屏传播”。切实做好媒体宣传，营造安全生产浓厚氛围，制作公益广告、海报、短视频、提示语音等，利用各传播载体集中推送；组织相关单位在建筑工地、售楼部、市政、公用企业门口等醒目位置悬挂宣传横幅，利用电子屏滚动播放“安全生产月”宣传标语，营造良好的宣传氛围。 | 局办公室、房管科、公用科、公用所、市政建设管理中心、保障性住房服务中心 | 2022年6月1日-6月30日 | 办公楼、建筑工地、各售楼部、公用企业等醒目位置 |  |
| 2 | 开展安全宣传咨询活动。集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法，在严格遵守疫情防控要求的前提下，因地制宜，通过制定发放宣传资料、现场咨询问答等，讲解《安全生产法》、《建筑法》《建筑工程质量管理条例》等内容，提高人民群众的安全生产意识，扩大宣传面，提高社会关注度。 | 建管科 建管站 质监站 | 2022年6月16日 | 开源广场 |  |
| 序号 | 宣传内容 | 责任单位 | 活动时间 | 宣传地点 | 备注 |
| 3 | 持续加强安全用气宣传引导。进一步开展线下线上立体宣传，印制燃气安全宣传手册，经燃气企业、社区向居民和商业用户发放，普及相关条例法规、安全常识以及相关典型事故案例；深入社区宣传正确使用液化气安全知识及防范安全隐患相关常识，介绍违反使用燃气安全操作规程的危害性。督促燃气企业落实入户安检义务，组织燃气企业开展安全用气进餐厅、进社区、进家庭活动，积极推广微信、微博等新媒体平台宣传引导，加大安全使用燃气宣传工作，提高用气单位和广大群众的安全防范意识。 | 公用科  公用所 | 2022年  6月-12月 | 办公楼、公用企业、各住宅小区 |  |
| 4 | 开展汛期安全防范知识宣传。认真贯彻落实习近平总书记关于防灾减灾救灾工作的重要论述，深刻汲取河南郑州“7·20”特大暴雨灾害教训，以案为鉴，警钟长鸣，扎实开展防汛知识业务学习和知识宣传，切实提高住建系统领导干部防灾减灾责任意识和应急能力，坚决扛起住建领域防汛责任，全面提升住建领域自然灾害防治能力，全力保障人民群众生命财产安全。 | 市政建设  管理中心 | 2022年  6月-12月 | 办公楼 |  |
| 序号 | 宣传内容 | 责任单位 | 活动时间 | 宣传地点 | 备注 |
| 5 | 扎实推进安全宣传“五进”活动。加强保障性住房小区、公租房小区防火知识宣传力度，通过发放消防安全知识手册、宣传单和粘贴宣传海报等方式，组织开展参与“进门入户送安全”活动，向群众详细讲解火灾的危害性和预防火灾的重要性，提高群众防火意识。联合社区开展防灾避险逃生演练活动，共同推动安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭，切实提升住房和城乡建设领域从业人员和住宅小区居民安全意识和应急处置能力。 | 住房保障科、房管科、保障性住房  服务中心 | 2022年  6月-12月 | 各物业小区 |  |
| 说明 | 各宣传模块宣传材料由各责任单位自行准备。 | | | | |

附件3

吴忠市区住建领域应急演练责任清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 应急演练具体内容 | 责任单位 | 时间安排 |
| 1 | 组织建筑业从业人员开展基坑坍塌、高空坠落、物体打击、防触电、有限空间作业等综合性安全事故应急救援演练。 | 建管站  质监站 | 2022年  6月25日  之前 |
| 2 | 组织供热、供水、燃气等企业开展综合性应急演练。 | 公用科  公用所 |
| 3 | 组织开展城市防洪排涝演练。 | 公用科  市政建设管理中心 |
| 4 | 组织物业企业开展消防安全应急演练。 | 房管科  保障性住房服务中心 |
| **活动要求** | 县（市、区）按照属地管理职责，组织属地相关企业及时开展应急演练工作。各地、各部门、各单位要认真筹划，精心组织，周密部署，组织相关企业，认真**编制应急预案方案**，开展综合性安全事故应急演练，认真**做好演练评估**，根据评估结果及时完善应急预案，建立完善的应急管理体系，确保发生安全事故时，能够及时、快速、完整、准确的将演练内容按预定预案完成，将模拟演练与实际突发情况做到有机结合。 | | |

附件4

吴忠市区在建项目施工单位、公用事业企业“第一责任人”

集中谈责任安排表（安全生产主体）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 施工单位代表 | 活动  组织方 | | 谈话内容 | 时间 | 备 注 |
| 1 | 中国铁建大桥工程局  集团有限公司 | | 建管科  公用科  建管站 质监站公用所 | 县（市、区）按照属地管理职责，组织属地相关企业及时开展此项工作，紧扣“第一责任人”7项职责。围绕“国务院安全生产“十五条硬措施”和自治区安全生产“二十条措施”，结合综合执法检查和各类专项检查，分层级组织企业主要负责人谈话，促其牢记自身职责、抓好安全生产。 | 2022年  6月25日  之前（具体时间见通知文件） | 1.集中谈责任企业提前准备好交流发言材料；  2.其他企业结合微视频创作、单位安全生产工作专题报告会、媒体访谈、撰写文章等方式自行组织开展。 | |
| 2 | 宁夏宏远建筑工程  有限公司 | |
| 3 | 宁夏第七建筑工程  有限公司 | |
| 4 | 宁夏锐翔建设集团  有限公司 | |
| 5 | 中铁十六局集团有限公司 | |
| 序号 | 施工单位代表 | | 活动  组织方 | 谈话内容 | 时间 | 备 注 | |
| 6 | 吴忠市新南天然气  有限责任公司 | | 建管科  公用科  建管站 质监站 公用所 | 县（市、区）按照属地管理职责，组织属地相关企业及时开展此项工作，紧扣“第一责任人”7项职责。围绕“国务院安全生产“十五条硬措施”和自治区安全生产“二十条措施”，结合综合执法检查和各类专项检查，分层级组织企业主要负责人谈话，促其牢记自身职责、抓好安全生产。 | 2022年  6月25日  之前（具体时间见通知文件） | 1.集中谈责任企业提前准备好交流发言材料；  2.其他企业结合微视频创作、单位安全生产工作专题报告会、媒体访谈、撰写文章等方式自行组织开展。 | |
| 7 | 中环寰慧（吴忠）  节能热力有限公司 | |
| 8 | 宁夏水投（吴忠）  水务有限公司 | |
| 9 | 吴忠市燃气公司 | |
| 10 | 吴忠市汇鑫隆燃气有限责任公司 | |

附件5

2022年住房城乡建设系统“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）： 联 系 人： 电话： 填报日期：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活动项目 | 内容要求 | 活动进展情况 |
| 学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述 | 学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，集中学习《生命重于泰山》电视专题片，推动贯彻落实安全生产十五条措施、自治区安全生产二十条措施。 | 专题研讨、集中宣讲、培训辅导等( )场,参与( )人次；  专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片 □是□否；组织集中学习观看（  ）场，参与( )人次；  开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动( )场，参与( )人次。 |
| 宣传贯彻安全生产法、刑法修正案（十一）关于安全生产有关内容、司法解释 | 开展安全生产法、刑法修正案（十一）关于安全生产有关内容、司法解释主题宣传活动，推动“第一责任人”守法履责，加大以案释法和以案普法的宣传力度。 | 组织开展全员应急救援演练和知识技能培训( )场,参与( )人次；参与“第一责任人安全倡议书”活动( )人次；  曝光企业主体责任落实不到位被实行“一案双罚”安全生产行刑衔接、因发生生产安全事故构成重大责任事故罪的典型案例( )个；  开展“我是安全吹哨人”，发现问题( )项；“查找身边的隐患”，查找隐患( )条；  与企业主要负责人谈话( )人次。 |
| 开展“安全生产万里行”活动 | 组织开展“安全生产万里行”专题行、区域行、网上行等活动；开展警示教育，组织观看安全生产警示教育片、专题展；报道各地打非治违和排查治理进展成效；鼓励社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为，发挥媒体监督作用，集中曝光突出问题，每月至少在当地主流媒体曝光1个典型案例，并向自治区住房和城乡建设厅报送情况。 | 组织观看安全生产警示教育片、专题展( )场，参与( )人次；  报道各地打非治违和排查治理进展成效( )条；  社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为( )项；  发挥媒体监督作用，集中曝光突出问题( )个，市级主流媒体曝光典型案例( )个，媒体转发报道( )篇；报送典型案例( )个；  开展“专题行”( )次、“区域行”( )次、“网上行”( )次。 |
| 开展“6·16安全宣传咨询日”和安全宣传“五进”活动 | 开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动；组织开展“安全宣传全屏传播”；推动各级安委会成员单位加强协调联动和资源投入。 | 开展“主播讲安全”“专家远程会诊”( )场，参与( )人次；  “美好生活从安全开始话题征集”( )条，参与( )人次；  “新安法知多少”“救援技能趣味测试”等活动( )场，参与( )人次；制作公益广告、海报、短视频、提示语音等( )条/份，宣传受众( )人次；  开展“进门入户送安全”( )次，受众( )人次；  组织“安全志愿者在行动”( )场，参与( )人次；  各类应急演练体验活动( )场，参与( )人次；  开展建筑施工标准化观摩活动( )场次。 |
| 安全生产大检查 | 开展以危大工程、建筑起重机械、高空作业为重点的专项治理行动。 | 派出检查组( )个，检查企业( )家；  检查项目( )个，停工整改( )个，隐患整改( )个；  企业诚信扣分( )个，个人诚信记分( )人次；  行政处罚企业( )个，罚款( )万元。 |

附件6

“安全生产月”活动宣传标语

1.遵守安全生产法  当好第一责任人

2.广泛开展安全月活动 深入贯彻安全生产法

3人民利益高于一切  安全责任重于泰山

4.生命至上  安全发展

5.落实安全责任  推动安全发展

6.树牢安全发展理念  守住安全生产底线

7.消除事故隐患 筑牢安全防线

8.发展决不能以牺牲安全为代价

9.党政同责  一岗双责  齐抓共管

10.安全就是生命  责任重于泰山

11.居安思危除隐患 预防为主保安全

12.安全责任 重在落实

13.事故是最大的成本  安全是最大的效益

14.安全生产必须警钟长鸣 常抓不懈

15.安全来自警惕 事故出于麻痹

16.想安全事  上安全岗  做安全人

17.你对违章讲人情  事故对你不留情

18.宁为安全受累  不为事故流泪

19.安全生产勿侥幸  违章违规要人命

20.安全为天  平安是福

21.安全生产  人人有责

22.安全你我他  平安靠大家

23.生命只有一次  安全从我做起

24.安全生产只有起点没有终点

25.安全人人抓  幸福千万家

26.放过一次违章作业 就为事故开一次绿灯

27.质量是企业的生命 安全是职工的生命

28.为安全投资是最大的福利

29.传播安全文化 宣传安全知识

30.生命无价 事故无情

#### 附件7

#### “第一责任人”7项职责

#### 《中华人民共和国安全生产法》第二十一条 生产经营单位的主要负责人对本单位安全生产工作负有下列职责:

#### （一）建立健全并落实本单位全员安全生产责任制，加强安全生产标准化建设；

#### （二）组织制定并实施本单位安全生产规章制度和操作规程；

#### （三）组织制定并实施本单位安全生产教育和培训计划；

#### （四）保证本单位安全生产投入的有效实施；

#### （五）组织建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，督促、检查本单位的安全生产工作，及时消除生产安全事故隐患；

#### （六）组织制定并实施本单位的生产安全事故应急救援预案；

#### （七）及时、如实报告生产安全事故。

#### 附件8

#### “第一责任人”谈责任提纲

1.生产经营单位的主要负责人对本单位安全生产工作职责主要内容有哪些？

2.日常通过什么方式、哪些措施抓安全生产工作，履行安全生产职责？

3.你单位是如何落实习近平总书记关于安全生产重要论述？

4.国务院安全生产“十五条硬措施”和自治区安全生产“二十条措施”

5.你单位容易导致生产安全事故的重大安全风险主要有哪些？如何有效管控？

6.对企业安全生产管理体系的理解，如何推进住建领域企业安全生产标准化工作的？

7.你单位当前面临的安全生产最主要问题有哪些？

8.如何落实《吴忠市落实建筑领域企业安全生产主体责任制度（试行）》（吴住建规发〔2022〕1号）？

#### 9.汛期安全防范，作为企业安全生产“第一责任人”，你做了哪些工作？